'Santcugalidaritat', una campanya que combina comerç, solidaritat i esport



L'Associació Sant Cugat Comerç (StC) posa en marxa aquest dimecres la campanya 'Santcugalidaritat', una iniciativa solidària que recaptarà fons per a Oncolliga, Infinits Somriures, l'Associació de familiars de malalts d'Alzheimer i el menjador social de l'Església Evangèlica. Una quarantena de botigues posaran a la venda la samarreta de la campanya, amb la qual es podrà participar en unes classes populars de zumba i ioga el dissabte 22 de novembre a la plaça d'Octavià.

'Santcugalidaritat' és una campanya que vol combinar el comerç local amb la solidaritat i l'esport. L'objectiu del projecte és recaptar diners per a Oncolliga, Infinits Somriures, l'Associació de familiars de malalts d'Alzheimer i el menjador social de l'Església Evangèlica. Per aconseguir-ho, aquest dimecres, 41 botigues posaran a la venda una samarreta esportiva solidària, que tindrà un cost de 10 euros i servirà per participar a les classes de ioga i zumba que s'organitzaran a la plaça d'Octavià.

La presidenta de Sant Cugat Comerç, Maite Pérez, assegura que l'associació està orgullosa de poder engegar la seva tercera campanya solidària.

Maite Pérez: Esperem que es venguin moltes samarretes i que altres botigues s'engresquin i les posin a la venda.

L'alcaldessa, Mercè Conesa, ha fet una crida a la cohesió social i a l'empatia entre ciutadans per fer costat els col·lectius més vulnerables.

Mercè Conesa: Crec que el nivell de cohesió social d'una socieat es mesura amb el nivell d'empatia amb les persones amb més vulnerabilitat.

A partir d'aquest dimecres es posen a la venda les 1.000 samarretes solidàries a les botigues de Sant Cugat. La campanya té la participació del Júnior i La Caixa.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/societat/104004.html

Copyright 2024 Cugat.cat