La presència de la música clàssica en la publicitat, amb Xavier Blanch



El professor i músic Xavier Blanch ha tornat el 2015 amb 'La secció del mestre' i ho ha fet amb una selecció de temes sonors que relacionen la música clàssica amb la publicitat. La melodia d'un anunci d'una companyia aèria, galetes de xocolata, sabatilles esportives i Colacao, entre d'altres, han protagonitzat l'espai.

'La secció del Mestre Blanch' apropa la seva passió per la música al 'Sant Cugat a fons', cada 15 dies els dimarts a les onze del matí.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/diari/sons/105953.html

Copyright 2024 Cugat.cat