La santcugatenca Curet vol arribar a les 20.000 ulleres venudes en el segon any de vida



L'empresa santcugatenca d'ulleres de sol Curet afronta el segon any de vida amb la intenció de quadruplicar les vendes. La companyia vol incrementar les 5.000 unitats venudes l'exercici passat fins a les 20.000 aquest 2016.

Curet distribueix les ulleres via online a la seva pàgina web i en els 35 establiments en els quals està present la marca. A Sant Cugat, es poden trobar les seves creacions a dos establiments, Mom & Chic i Le Cotton Bleu.

La marca, impulsada per Sònia Vives i Marc Carreras, inspira els dissenys en el món de la vela i la nàutica. Les ulleres de Curet es caracteritzen per les muntures rodones i els vidres polaritzats.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/economia/121640.html

Copyright 2024 Cugat.cat