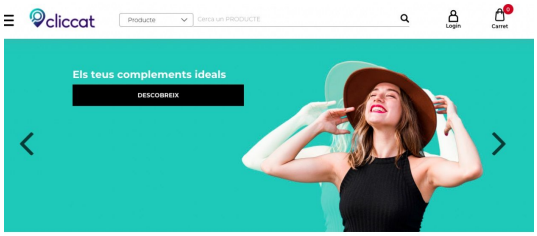
Premi per a 'Cliccat.cat', el 'market place' del comerç català impulsat des de Sant Cugat



La iniciativa impulsada per Sant Cugat Comerç per agrupar en una mateixa plataforma digital l'oferta del comerç de proximitat català ha rebut un dels premis 'QuèFem?' del suplement de 'La Vanguardia'. Els guardons, que enguany han reconegut les propostes fetes durant la pandèmia per reactivar i mantenir l'activitat cultural, econòmica i d'oci malgrat les restriccions, han reconegut el primer aparador comercial del país, 'Cliccat.cat', feta a mida per al comerç local, que promou el 'km0' d'una forma més ràpida i còmoda, a través d'internet. Més de 90 associacions de comerciants del país formen part de la iniciativa, liderada per Sant Cugat Comerç.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/societat/154839.html

Copyright 2024 Cugat.cat