La Xarxa Solidària convoca un concurs per trobar logotip i donar-se a conèixer



La Xarxa Solidària ha convocat un concurs per a la creació d'un logotip que serà la imatge representativa d'aquesta plataforma de ciutadans i entitats que treballen per la solidaritat. Amb aquesta iniciativa, la Xarxa vol obrir-se més a la ciutat i donar a conèixer la seva tasca, tant en l'àmbit de sensibilització com en la contribució a les polítiques municipals de cooperació.

El concurs de logotips està obert tant a professionals com a artistes novells i estudiants de disseny o arts plàstiques, i les obres presentades poden ser individuals o col·lectives. Les bases demanen que els treballs siguin originals i inèdits i que admetin la reproducció en color i blanc i negre. El disseny guanyador rebrà un premi de 300 euros en metàl·lic.

Una de les responsables de la Xarxa Solidària, Marga Julià, explica l'objectiu de la convocatòria d'aquest concurs.

Marga Julià: Tenir una imatge que ens indentifiqui sempre va bé. De pas, aprofitem per donar a conèixer la Xarxa Solidària a la ciutat.

La sensibilització ciutadana i la col·laboració amb l'Ajuntament en la definició de les polítiques municipals de solidaritat i cooperació són les principals tasques de la Xarxa, formada per una vintena de persones i col·lectius. Ho explica Marga Julià.

Marga Julià: Intentem fer una feina conjunta entre ciutadans i entitats per organitzar actes de sensibilització. A més, contribuïm a definir les polítiques municipals de cooperació.

Les propostes per al concurs de logotips de la Xarxa Solidària es poden presentrar fins el 14 de juny a la Casa de Cultura. També a través del correu electrònic xarxasolidaria@gmail.com, indicant a l'assumpte 'Concurs Logo Xarxa Solidària'. Els concursants hauran de lliurar el disseny juntament amb les dades personals de l'autor.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/societat/22339.html

Copyright 2024 Cugat.cat