



## DOSSIER DE PREMSA

# CONSUM I PERCEPCIONS DELS MITJANS AUDIOVISUALS A CATALUNYA. 2019

# OBJECTIU I FITXA TÈCNICA

CONÈIXER ELS HÀBITS DE  
CONSUM AUDIOVISUAL I  
ANALITZAR LES  
PERCEPCIONS DE LA  
CIUTADANIA DAVANT ELS  
MITJANS (RÀDIO, TELEVISIÓ I  
INTERNET)



## ÀMBIT GEOGRÀFIC I UNIVERS:

Catalunya. Població de 16 i més anys



## METODOLOGIA:

Entrevistes personals (30-45 minuts)



## GRANDÀRIA MOSTRA:

1.600 enquestes



## TREBALL DE CAMP I EMPRESA EXECUTORA:

Del 4 al 25 de febrer de 2019. CEO. Institut Opinòmetre



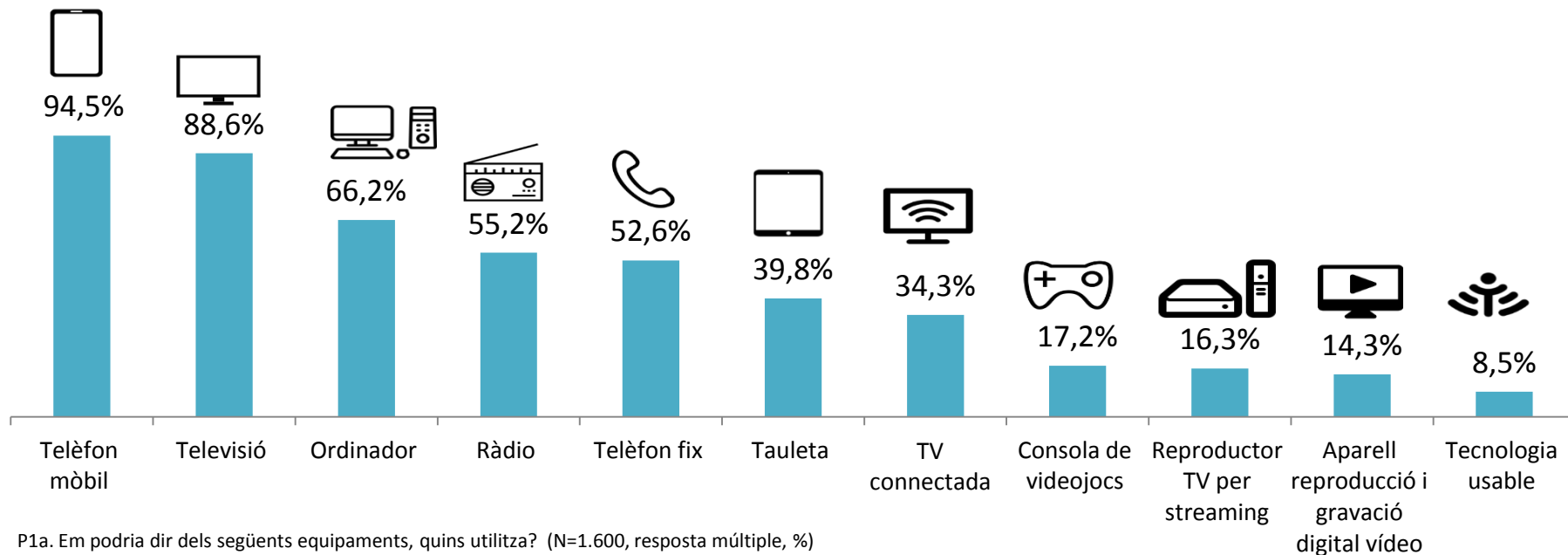
## PROCEDIMENT DE MOSTREIG I ERROR MOSTRAL:

Polietàpic. Marge d'error  $\pm 2,45\%$  i 95% nivell de confiança

# Equipament i ús dels dispositius

# DISPOSITIUS MÉS UTILITZATS

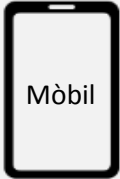



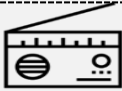


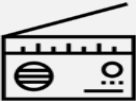
Gairebé tots els ciutadans catalans disposen de **telèfon mòbil**, el dispositiu **més utilitzat** per davant de l'ordinador i els mitjans tradicionals. La televisió i la ràdio s'han vist afectats per la irrupció de dispositius connectats.



P1a. Em podria dir dels següents equipaments, quins utilitza? (N=1.600, resposta múltiple, %)

# DISPOSITIUS MÉS UTILITZATS. FRANGES D'EDAT

El mòbil és el dispositiu més usat entre les persones de fins a 60 anys, mentre que per als més grans de 64 ho és el televisor. L'ordinador i la ràdio apareixen en tercer lloc (entre els 16 i els 60 i >50 anys, respectivament).

	1a opció	2a opció	3a opció
16-24 anys			
25-34 anys	 Mòbil	 TV	 Ordinador
35-49 anys			
50-60 anys			 
64 i més anys	 TV	 Mòbil	 Ràdio

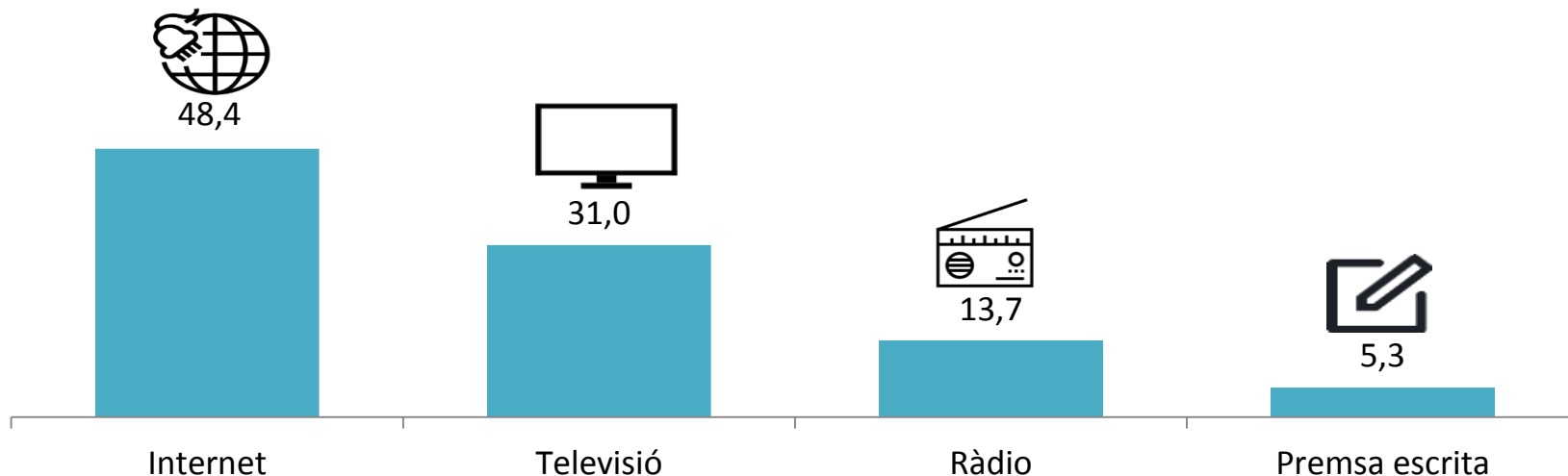
P1a. Em podria dir dels següents equiptaments, quins utilitza? (N=1.600, resposta múltiple, %)

# Preferència i ús dels mitjans de comunicació

# MITJANS PREFERITS







El mitjà de comunicació preferit per a la majoria dels catalans i catalanes és **internet**, per davant de la televisió, la ràdio i la premsa escrita.

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Internet	81,9	73,0	59,6	37,9	12,4
Televisió	12,0	17,6	24,9	38,8	48,9
Ràdio	1,2	7,7	10,0	14,9	27,1
Premsa escrita	4,2	1,3	4,4	7,3	7,3



P2. Si durant un mes sencer només tingués accés a un d'aquests mitjans, quin triaria? (N=1.600, resposta simple, %)



# ÚS DELS MITJANS

En el moment de ...	1a opció	2a opció	3a opció	4a opció
Informar-se de l'actualitat				
Entretenir-se		Internet		
Formar-se una opinió			Ràdio	Premsa escrita
Informar-se de temes locals			Internet	

P3/P4/P5a/P5b. Quin mitjà de comunicació prefereix vostè a l'hora de formar-se una opinió sobre un tema / conèixer les coses que passen al seu municipi / informar-se sobre notícies d'actualitat / entretenir-se? (N=1.600, resposta simple, %)



# ÚS PREFERENT DELS MITJANS. FRANGES EDAT

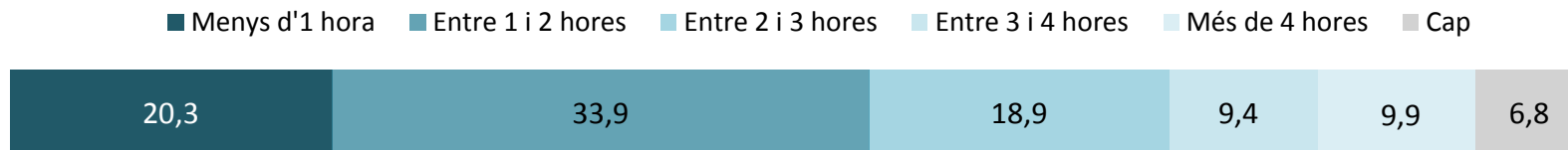
En el moment de ...	Formar-se una opinió	Informar-se de temes locals	Informar-se de l'actualitat	Entretenir-se
16-24 anys	 Internet			
25-34 anys				
35-49 anys				
50-60 anys	Televisió			
64 i més anys				

P3/P4/P5a/P5b. Quin mitjà de comunicació prefereix vostè a l'hora de formar-se una opinió sobre un tema /conèixer les coses que passen al seu municipi / informar-se sobre notícies d'actualitat / entretenir-se? (N=1.600, resposta simple, %)

# Hàbits de consum audiovisual

# CONSUM DIARI DE TELEVISIÓ EN DIRECTE

9 de cada 10 ciutadans miren la televisió en directe cada dia. Les persones més joves són les que miren menys la televisió en directe.

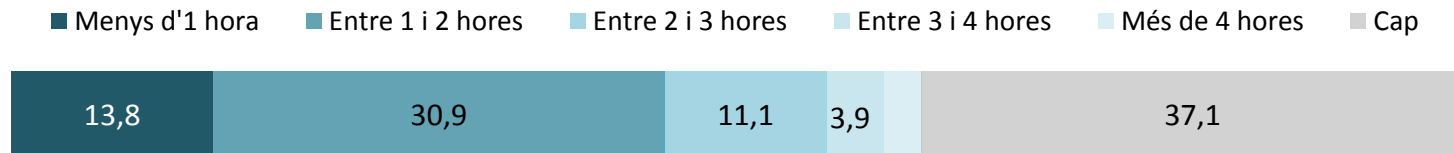


TV en directe	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Menys d'1 hora/dia	36,7	31,3	25,5	12,5	6,5
Entre 1 i 2 hores/dia	34,9	33,0	35,8	36,3	29,1
Entre 2 i 3 hores/dia	14,5	12,9	16,5	23,3	23,7
Entre 3 i 4 hores/dia	6,0	5,6	6,1	12,2	15,0
Més de 4 hores/dia	1,8	4,7	6,1	11,1	21,2
Cap	6,0	12,4	9,8	4,1	2,3

P6a. Podria dir-me de manera aproximada quant temps al dia consumeix televisió en el moment d'emissió? (N=1.600, resposta simple, %)

# CONSUM DIARI DE SERVEIS AUDIOVISUALS SOTA DEMANDA

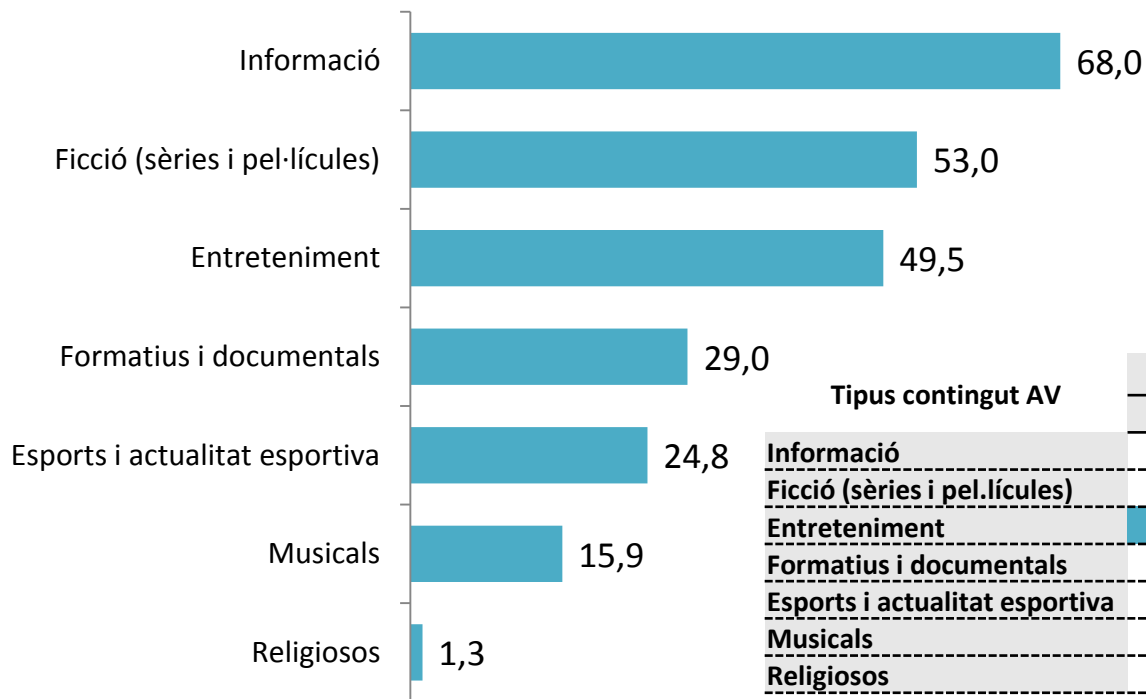
**6 de cada 10** persones afirmen consumir serveis audiovisuals sota demanda (sèries i pel·lícules). La majoria de les persones més grans no miren mai continguts audiovisuals sota demanda.



TV en diferit o sota demanda	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Menys d'1 hora/dia	12,0	20,2	16,7	13,0	7,1
Entre 1 i 2 hores/dia	<b>37,3</b>	<b>42,9</b>	<b>36,6</b>	27,9	5,5
Entre 2 i 3 hores/dia	21,1	13,7	11,3	10,3	5,4
Entre 3 i 4 hores/dia	12,0	4,7	3,1	3,0	,14
Més de 4 hores/dia	6,6	3,9	1,5	2,4	1,4
Cap	9,6	14,2	30,5	<b>43,4</b>	<b>67,5</b>

P6c. Podria dir-me de manera aproximada quant temps al dia consumeix altres continguts audiovisuals sota demanda (sèries, pel·lícules)? (N=1.600, resposta simple, %)

# CONTINGUTS AUDIOVISUALS PREFERITS



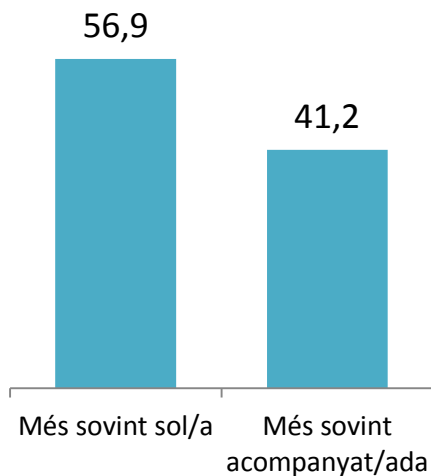
Els continguts informatius són els més vistos, tot i que les persones d'entre 16 i 34 anys prefereixen l'entreteniment i la ficció.

Tipus contingut AV	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Informació	38,8	57,9	<b>66,2</b>	<b>78,6</b>	<b>79,7</b>
Ficció (sèries i pel·lícules)	63,0	<b>60,1</b>	56,2	52,2	40,3
Entreteniment	<b>70,3</b>	<b>60,1</b>	50,4	38,2	43,4
Formatius i documentals	18,2	25,9	28,0	34,1	32,3
Esports i actualitat esportiva	27,3	22,8	26,1	24,7	23,1
Musicals	27,3	22,4	15,2	13,2	10,3
Religiosos	1,8	2,2	0,6	1,4	1,4

P8. Habitualment, quin tipus de continguts audiovisual acostuma a mirar? (Base: consumeix continguts audiovisuals N=1575; resposta múltiple, %)

# CARACTERÍSTIQUES DEL CONSUM AUDIOVISUAL

Gairebé **6 de cada 10 ciutadans** acostumen a mirar els continguts audiovisuals de manera individualitzada...

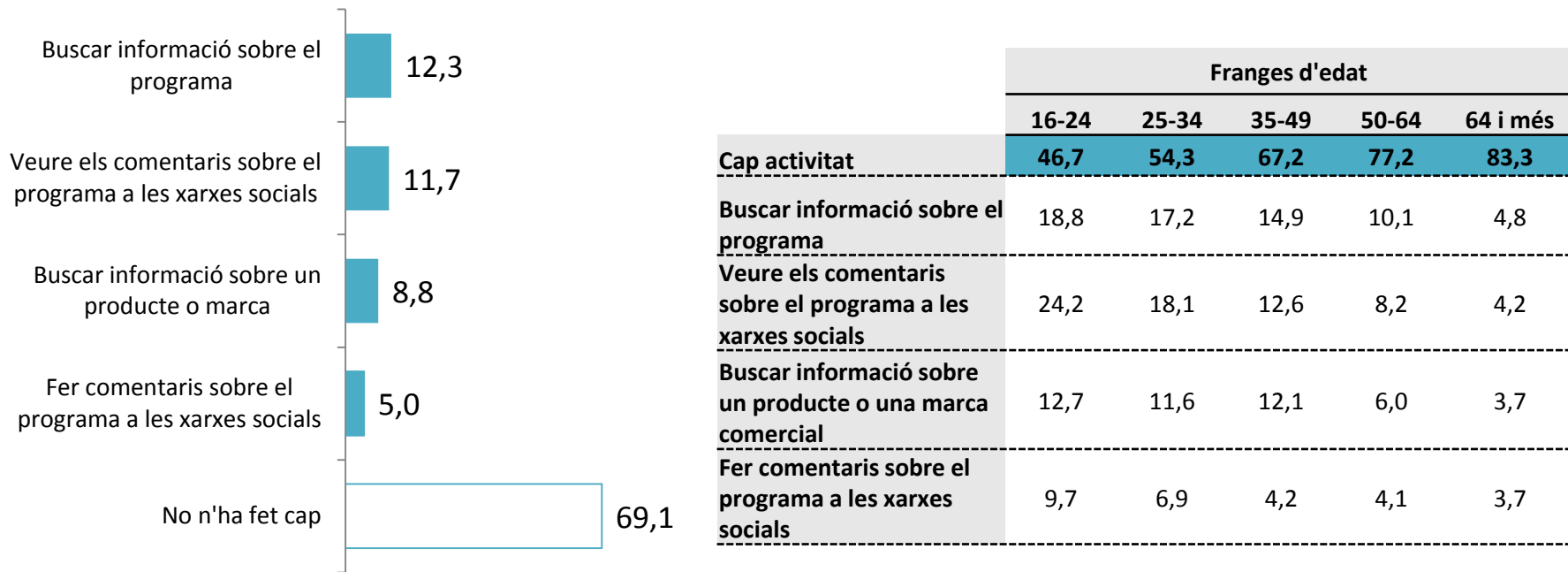


	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Més sovint sol/a	72,1	50,4	51,5	57,7	60,3
Més sovint acompanyat/ada	26,1	48,2	46,8	40,4	37,1

P7. De quina manera acostuma consumir contingut audiovisual? (Base: consumeix continguts audiovisuals N=1575; resposta simple, %)

# CARACTERÍSTIQUES DEL CONSUM AUDIOVISUAL

... i de manera **exclusiva** i sense realitzar simultàniament altres activitats.



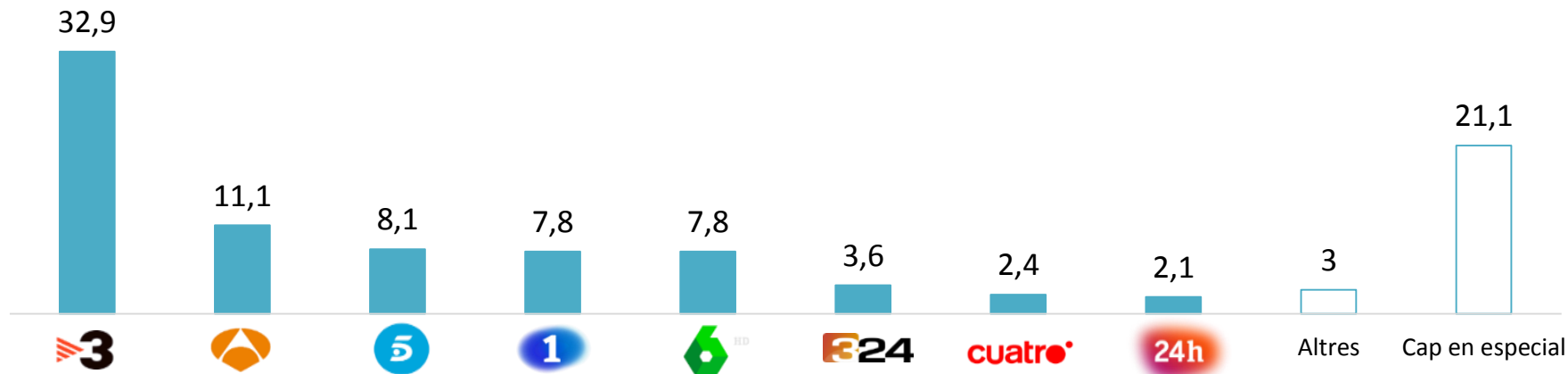
P9. Mentre mira la televisió o escolta la ràdio, acostuma a fer alguna d'aquestes activitats? (Base: mira televisió/escolta la ràdio N=1597; resposta múltiple %)

# Percepcions sobre la televisió



# CANALS PREFERITS PER INFORMAR-SE

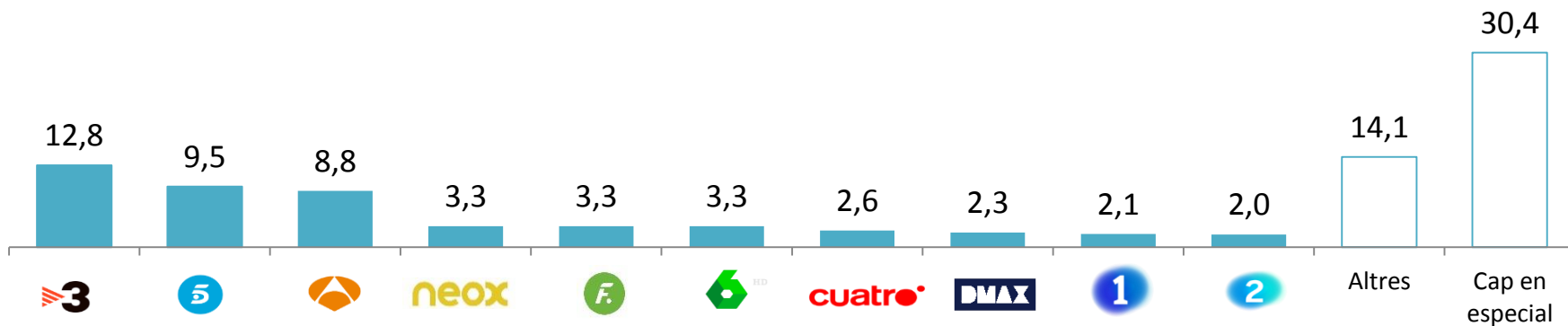
TV3 és el canal de televisió preferit per informar-se.



P10. Quin és el seu canal de televisió preferit per informar-se? (N=1.600, resposta simple, %)

# CANALS PREFERITS PER ENTRETENIR-SE

TV3 és el canal de televisió preferit per entretenir-se, seguit de Telecinco, Antena 3 TV i Neox.



P11. Quin és el seu canal de televisió preferit per entretenir-se? (N=1.600, resposta simple, %)

# CANALS MÉS VISTOS PER ENTRETENIR-SE

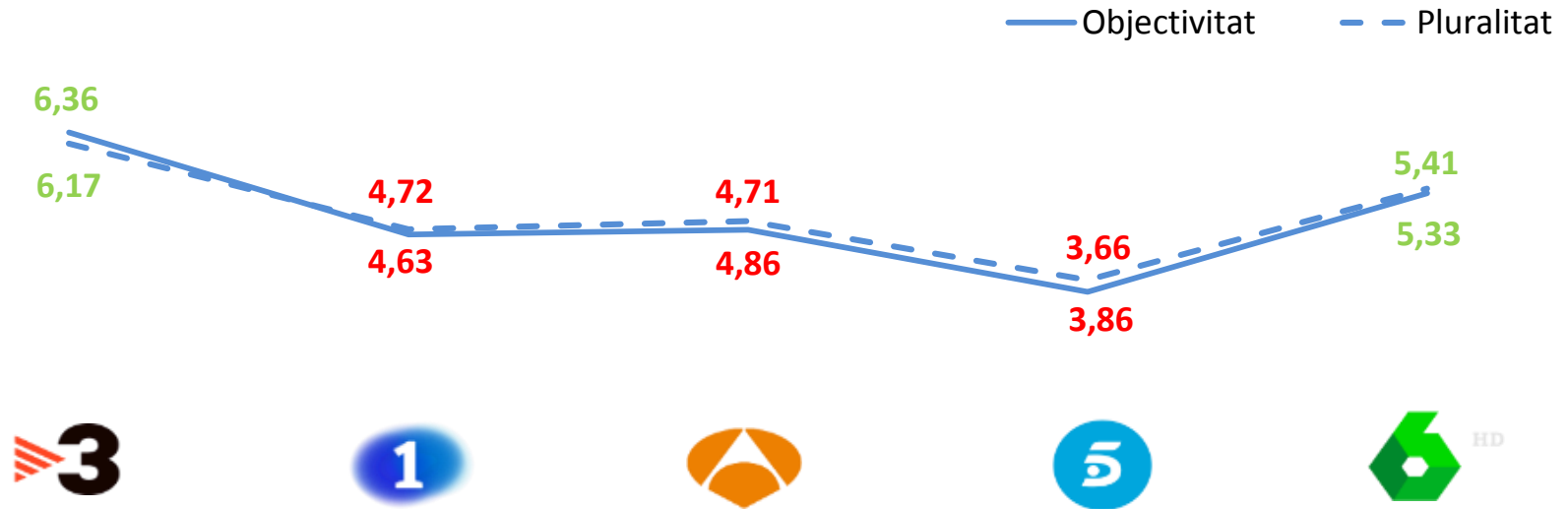
Per franges d'edat, TV3 és el canal de televisió més vist per entretenir-se dels 35 als 64 anys i més, seguit de Telecinco. Els més joves acostumen a entretenir-se amb Factoría de Ficción i Telecinco.

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
TV3	4,8	6,9	13,8	16,5	15,3
Telecinco	6,0	9,4	6,7	9,5	15,0
Antena 3 TV	4,8	5,6	7,9	9,8	12,7
Neox	10,2	9,4	2,1	1,1	0,0
Factoría de Ficción	17,5	1,7	2,9	1,4	0,0
laSexta	1,2	3,9	1,5	5,7	3,7
Cuatro	4,8	3,9	2,3	2,7	0,8
DMax	3,0	2,1	2,1	1,9	2,8
TVE	1,2	0,4	1,9	2,2	3,7
La 2	1,2	0,9	0,2	1,9	5,6

P11. Quin és el seu canal de televisió preferit per entretenir-se? (N=1.600, resposta simple, %)

# GRAU D'OBJECTIVITAT I PLURALITAT INFORMATIVES A LA TELEVISIÓ

**TV3**, seguit de **laSexta**, són els dos canals de televisió que aproven en termes d'objectivitat i pluralitat informatives.

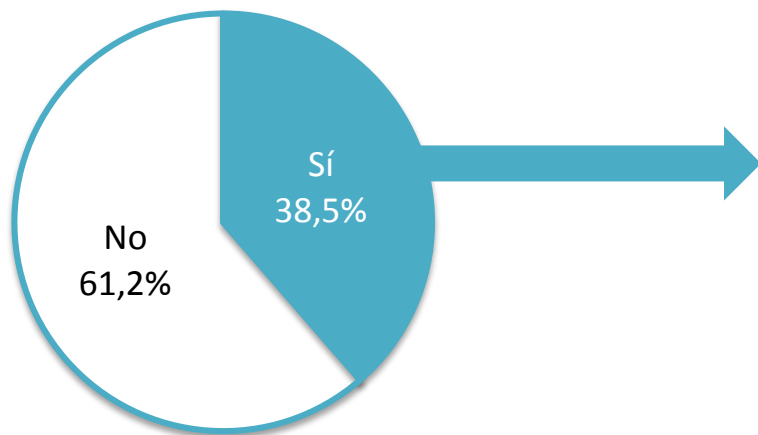


P13; P14. En una escala de 0 a 10, en la qual 0 significa gens i 10 molta, com qualificaria el grau d'objectivitat informativa/pluralitat informativa dels següents canals de televisió?  
(Base: mira el canal de televisió N=1.600, mitjana, %)

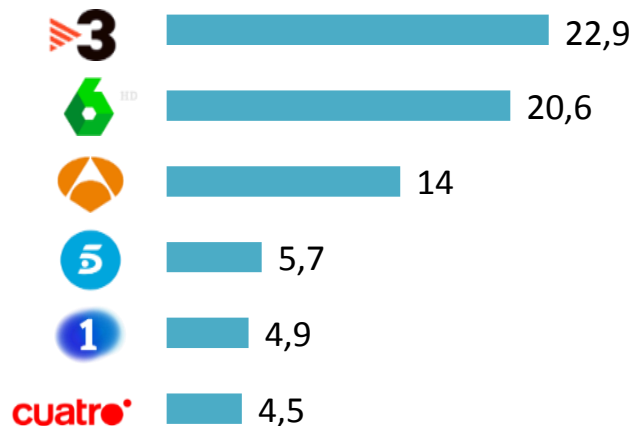
# HI HA ALGUNA CADENA QUE VEU MÉS QUE ABANS?



Els darrers 2 anys, **TV3** i **laSexta** han augmentat el seu nombre d'espectadors a Catalunya.



P18a. En els últims dos anys hi ha alguna cadena de televisió que vostè vegi molt més que abans? (N=1.600, resposta simple, %)

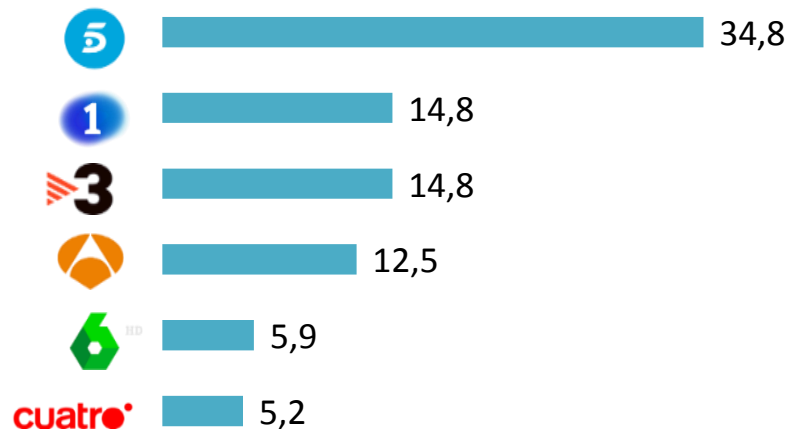
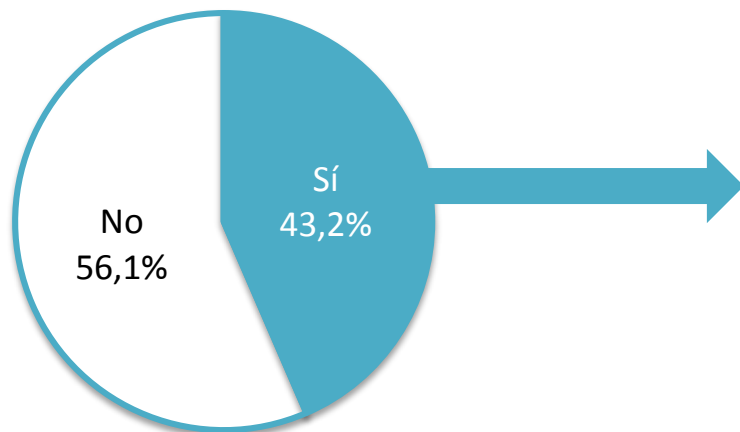


P18b. Em podria dir quina? (Base: veu més que abans alguna cadena N=616, resposta simple, %)

# HI HA ALGUNA CADENA QUE VEU **MENYS** QUE ABANS?



**Tele 5** és la cadena que més audiència ha perdut en els últims 2 anys.



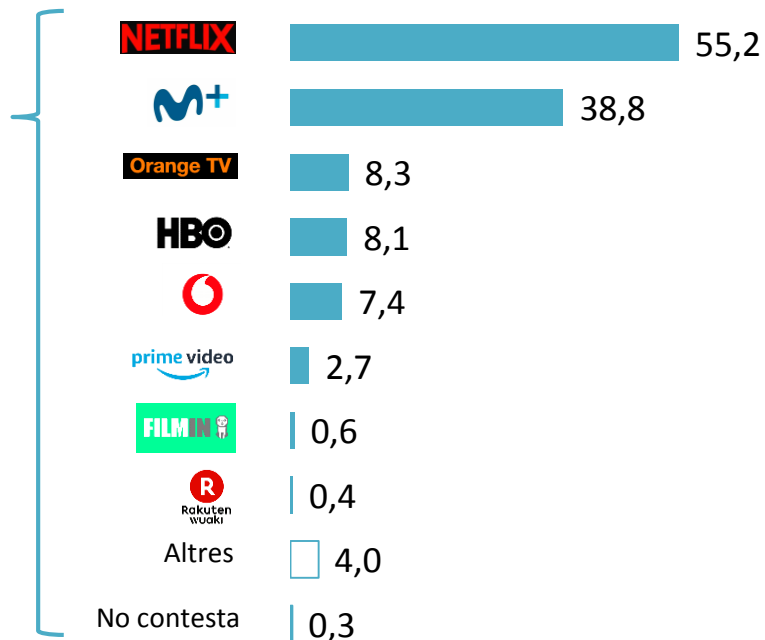
P19a. En els últims dos anys hi ha alguna cadena de televisió que vostè vegi molt menys que abans? (N=1.600, resposta múltiple, %)

P19b. Em podria dir quina? (Base: veu menys que abans alguna cadena N=690, resposta simple, %)

# SERVEIS SOTA DEMANDA DE PAGAMENT

**4 de cada 10** persones enquestades estan abonades a serveis de pagament.

**1 de cada 2** persones abonades a serveis de vídeo o de televisió sota demanda són usuàries de **Netflix**.



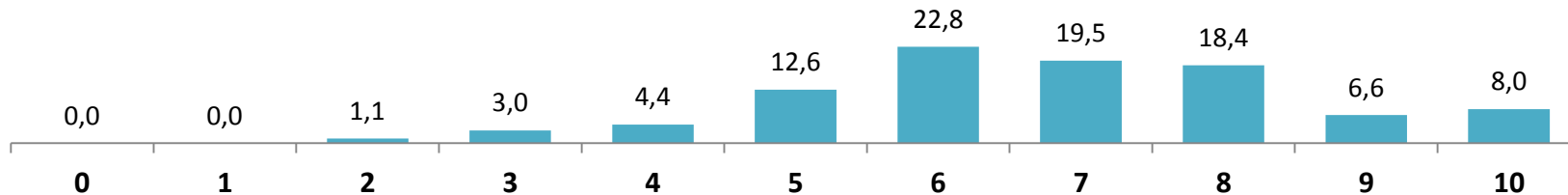
P20a. Està abonat/ada a algun servei de televisió o servei de vídeo a demanda de pagament? (N=1.600, resposta simple, %)

P20b. Em podria dir a quin/s? (Base abonat/ada a TV o vídeo de pagament N=764, resposta múltiple, %)

# LA TELEVISIÓ LOCAL

**1 de cada 4 persones** acostuma a mirar la televisió local. La franja d'edat dels usuaris que més la miren és la de més de 50 anys.

**6,76** Nota global de la ciutadania en relació amb la televisió local

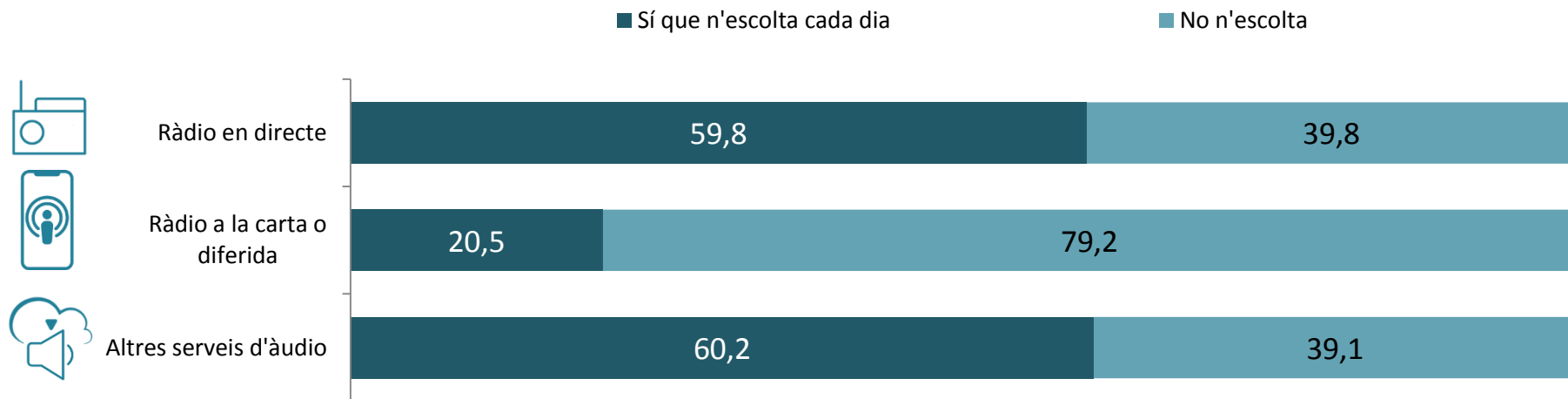


P17b. Quina televisió local acostuma a veure? (Base: veu televisió local N=364, resposta simple, %) / P17c. En una escala de 0 a 10, en la qual 0 significa molt malament i 10 molt bé, com valora aquesta televisió local? (Base: veu televisió local N=364, resposta simple %)



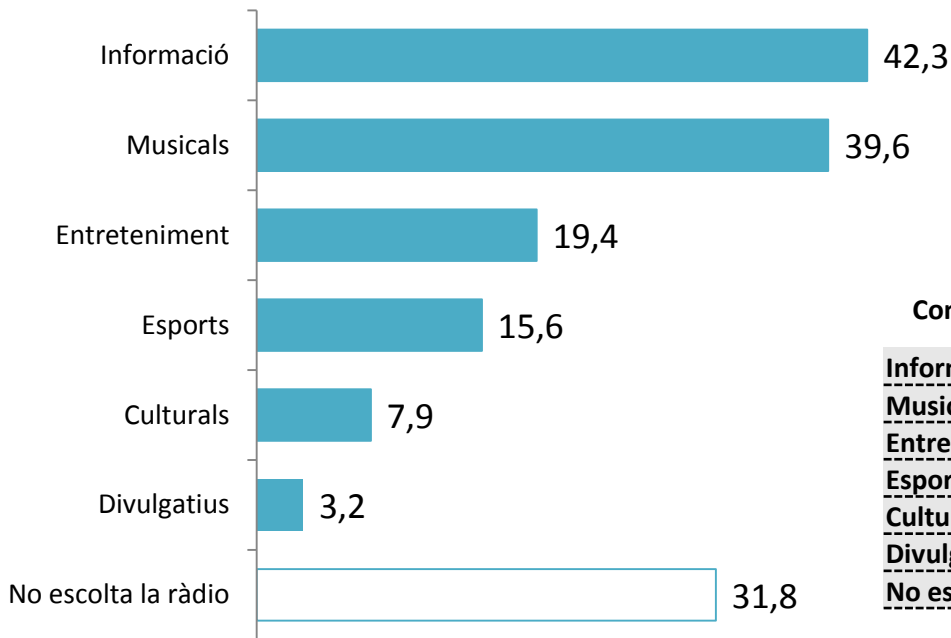
# Hàbits de consum radiofònic i percepcions sobre la ràdio

# CONSUM DIARI DE CONTINGUT ÀUDIO



P6d; P6e; P6f. Podria dir-me de manera aproximada quant temps al dia consumeix ràdio en directe, ràdio a la carta o de forma diferida i altres serveis d'àudio? (N=1.600, resposta simple, %)

# TIPOLOGIA DE CONTINGUTS RADIOFÒNICS MÉS ESCOLTATS



Els **continguts informatius** són els més escoltats a la ràdio, seguit dels **musicals**. La meitat de les persones **joves** de 16 a 24 anys declara **no escoltar** la ràdio.

Contingut ràdio	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Informació	18,7	28,8	43,9	<b>52,0</b>	<b>50,0</b>
Musicals	40,4	39,9	<b>45,2</b>	41,5	29,4
Entreteniment	12,0	15,5	21,1	19,5	23,2
Esports	10,8	12,0	15,5	18,2	17,5
Culturals	5,4	5,6	8,4	8,4	9,6
Divulgatius	0,0	3,4	4,0	3,5	3,1
No escolta la ràdio	<b>50,6</b>	<b>42,1</b>	27,4	24,7	29,4

P23. Quina tipologia de programes de ràdio escolta? (N=1600; resposta múltiple, %)

# EMISSORES MÉS ESCOLTADES

	1a opció	2a opció	3a opció
Informar-se			
Entretenir-se			
Esports			
Música			

P24a.P24b.P24c.P24e. Em podria dir vostè a quina emissora escolta preferentment informació actualitat/esports/música/ programes humor i entreteniment? (N=1.600, resposta múltiple, %)

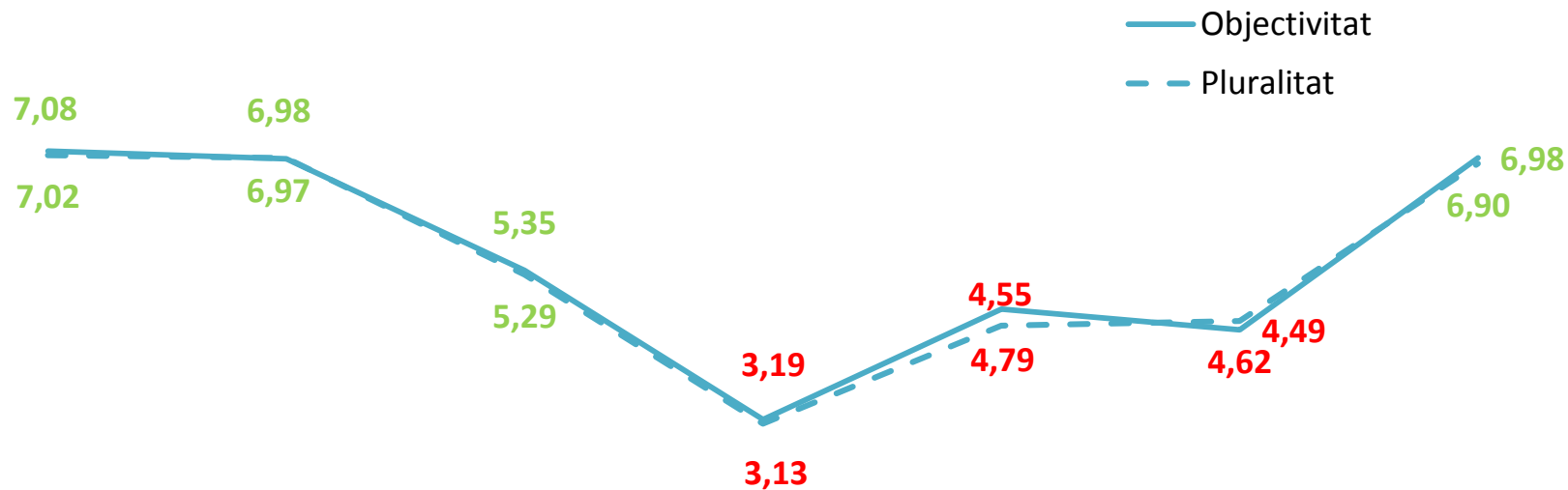
# EMISSORES MUSICALS MÉS ESCOLTADES

Los 40 i Rock FM són les emissores preferides per les persones d'entre 25 i 50 anys. Pels més joves, l'emissora musical més escoltada és Flaixbac.

Música	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Los 40	6,1	<b>17,8</b>	<b>11,0</b>	2,9	1,6
Rock FM	8,5	12,6	9,8	5,4	0,8
RAC 105	4,9	7,4	7,8	<b>6,1</b>	2,4
Flaixbac	<b>22,0</b>	9,6	5,8	3,6	0,4
Ràdio Teletaxi	1,2	0,7	0,6	5,8	<b>13,2</b>
Cadena Dial	2,4	3,0	5,5	5,8	3,6
Cap	8,5	<b>10,4</b>	3,5	<b>7,2</b>	2,8

P24c. Em podria dir vostè a quina emissora de ràdio escolta preferentment música? (Base: escolta la ràdio N=1092; resposta simple, %)

# GRAU D'OBJECTIVITAT I PLURALITAT INFORMATIVA A LA RÀDIO



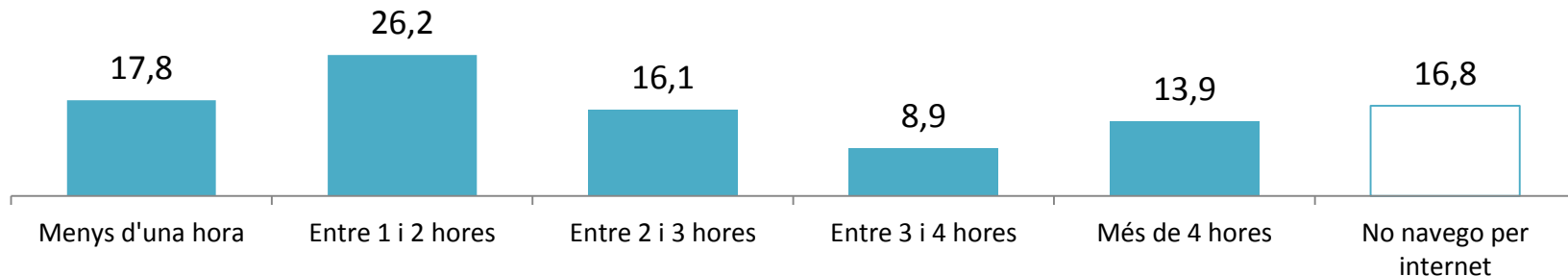
P25; P26. En una escala de 0 a 10, en la qual 0 significa gens i 10 molta, com qualificaria el grau d'objectivitat informativa/pluralitat informativa de les següents emissores de ràdio?  
(Base: escolta la ràdio N=1092; mitjana, %)

# Hàbits de consum a internet

# TEMPS D'ÚS DIARI D'INTERNET

**1 de cada 4 persones** navega més de **3 hores** per internet. El **40% dels joves** navega més de **4 hores** al dia per internet.

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Menys d'una hora	3,6	9,4	21,1	24,4	<b>18,4</b>
Entre 1 i 2 hores	12,0	23,6	<b>32,6</b>	<b>35,5</b>	16,1
Entre 2 i 3 hores	23,5	<b>26,6</b>	18,0	12,2	7,1
Entre 3 i 4 hores	21,1	14,2	9,6	5,4	2,5
Més de 4 hores	<b>39,2</b>	24,5	15,1	6,0	1,7
No navego per internet	0,0	1,3	3,1	16,3	54

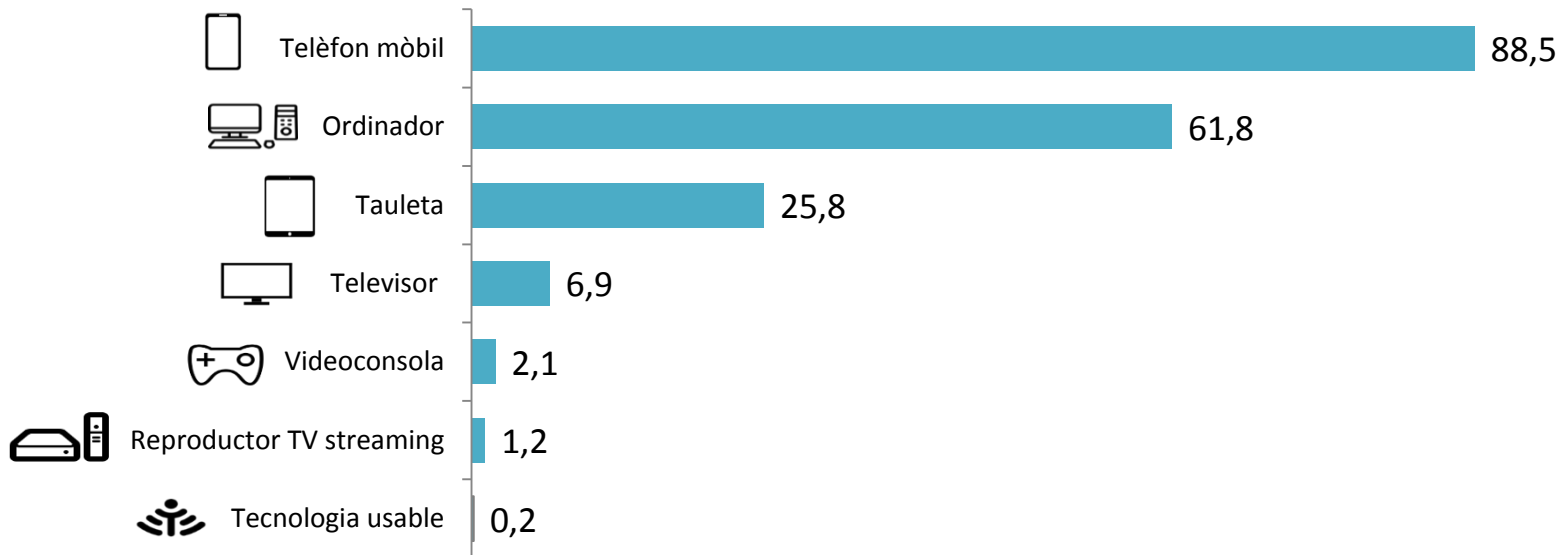


P29. Podria dir-me de manera aproximada quant temps al dia navega per internet? (N=1.600, resposta simple, %)



# DISPOSITIUS D'ACCÉS A INTERNET

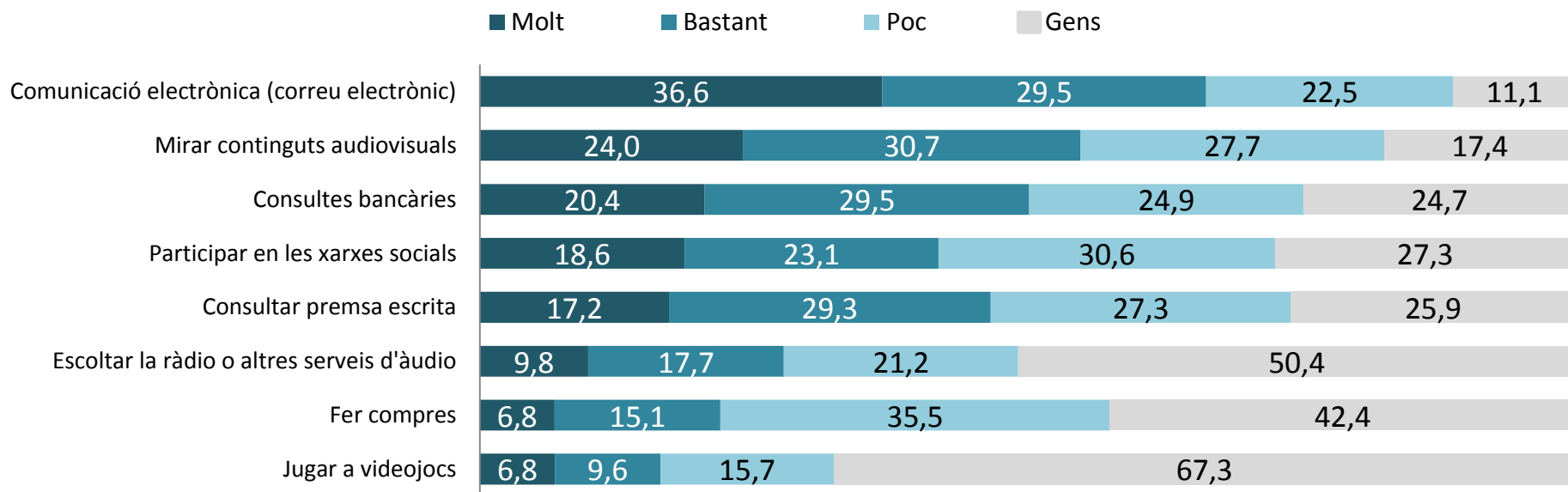
El **telèfon mòbil** és el dispositiu **més utilitzat** per accedir a internet entre totes les franges d'edat.



P30. A través de quin/s aparell/s accedeix vostè a internet? (N=1.331, resposta múltiple, %)

# ACTIVITATS MÉS HABITUALS A INTERNET

Les activitats més habituals a internet són les comunicacions electròniques, el **consum de continguts audiovisuals** i les consultes bancàries.



P31. Em podria dir amb quina freqüència ha realitzat aquestes activitats per internet aquest últim mes? (N=1.331, resposta simple, %)

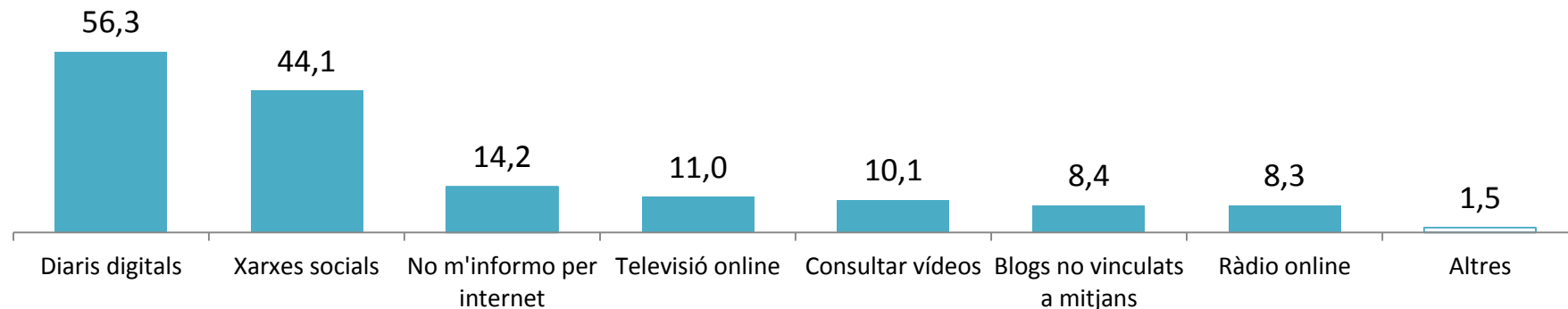
# CONSUM DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS A INTERNET

Les persones de **16 a 34 anys** són les que **més consumeixen continguts audiovisuals a internet**, mentre que un **38,7%** de les més grans (64 anys o més) no ho fa mai.

Mira continguts AV	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Molt	52,4	40,0	21,2	11,0	4,9
Bastant	36,1	36,5	32,2	25,2	23,3
Poc	8,4	16,1	33,7	35,0	33,1
Gens	3,0	7,4	12,5	28,8	38,7

P31a. Em podria dir amb quina freqüència ha mirat continguts audiovisuals per internet? (N=1.331, resposta simple, %)

# SERVEIS D'INTERNET UTILITZATS PER INFORMAR-SE



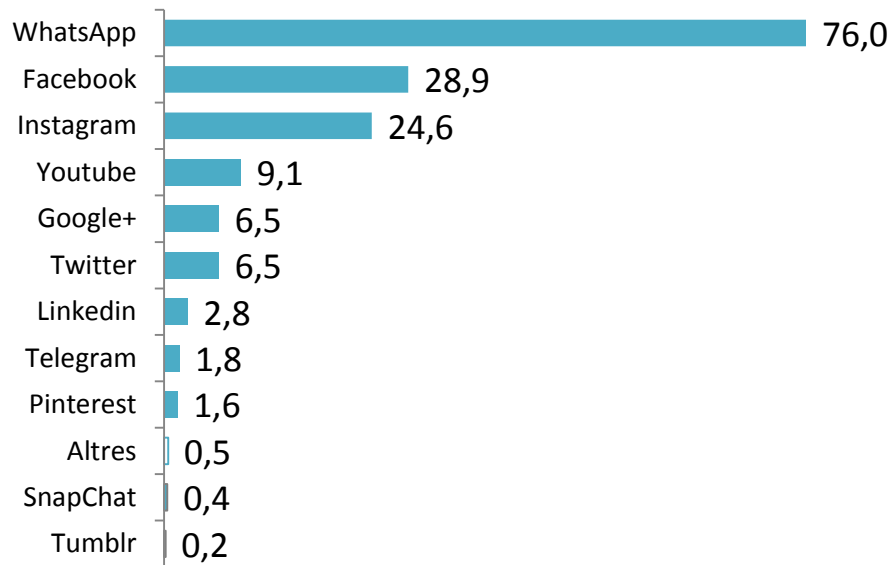
Mentre que els **més joves (16-35)** acostumen a **informar-se més** mitjançant les **xarxes socials**, la resta s'informen majoritàriament als diaris digitals.

	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Diaris digitals	50,6	60,4	57,2	53,7	58,9
Xarxes socials	65,7	60,4	43,6	31,4	24,5
Televisió online	17,5	15,2	8,6	10,4	6,7
Consultar vídeos	13,9	12,2	12,5	5,8	4,9
Blogs no vinculats a mitjans	10,2	11,7	9,3	5,8	4,3
Ràdio online	3,0	7,4	10,8	8,1	8,6

P32. Quins serveis d'internet utilitza principalment per informar-se de l'actualitat? (N=1.331, resposta múltiple, %)

# XARXES SOCIALS MÉS EMPRADES

WhatsApp és la xarxa social més emprada en tots els grups d'edat a excepció dels més **joves**, que **prefereixen Instagram**. El grup d'edat de 25 a 34 anys és el que més utilitza Facebook i LinkedIn, i els més joves, de 16 a 24 anys, YouTube i SnapChat.

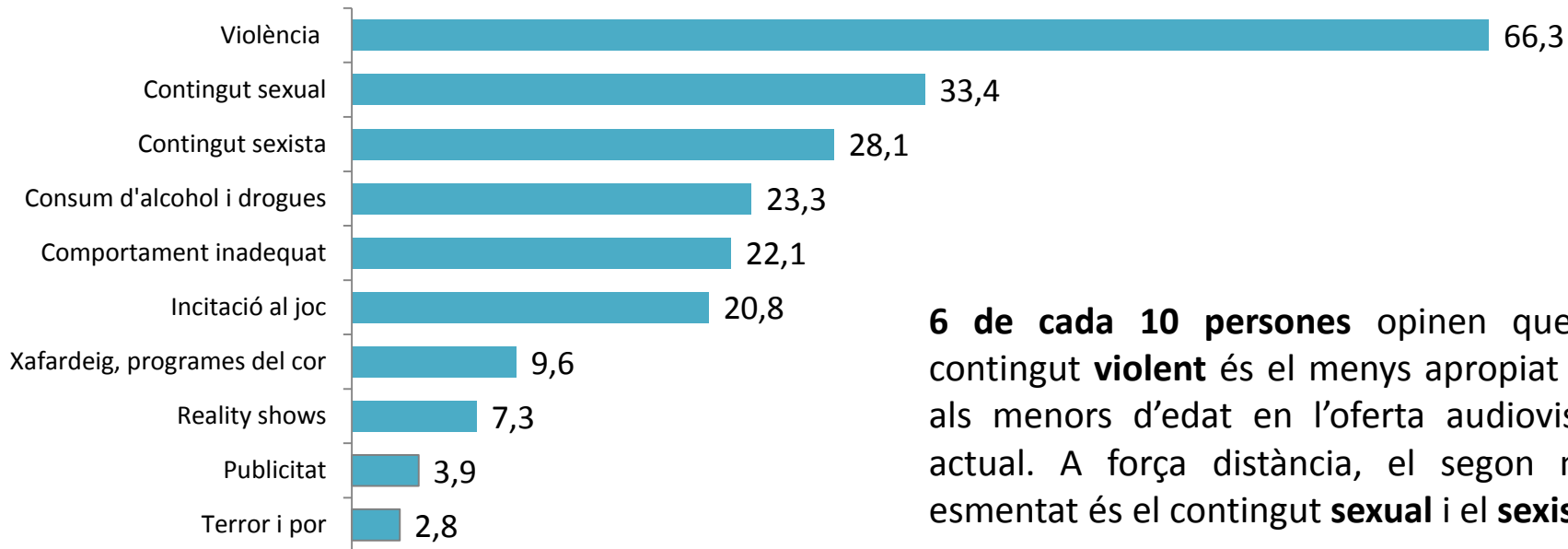


	Franges d'edat				
	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
WhatsApp	67,7	<b>75,0</b>	<b>80,8</b>	<b>75,1</b>	<b>73,8</b>
Facebook	16,5	33,8	31,8	30,4	23,4
Instagram	<b>73,2</b>	43,4	15,4	7,5	2,8
YouTube	26,8	15,8	6,2	1,7	2,1
Google+	7,9	7,9	6,9	4,8	4,8
Twitter	3,7	7,0	7,1	6,5	6,9
LinkedIn	1,8	3,9	3,3	2,0	2,1
Pinterest	2,4	3,1	0,9	1,7	2,1
Telegram	1,2	2,6	1,1	2,4	0,7
SnapChat	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tumblr	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres	0,0	0,9	0,2	1,0	0,7

P33b. I d'aquestes, quines són les xarxes socials que utilitza més? (N=1.279, resposta múltiple, %)

# Percepcions sobre els continguts audiovisuals i la publicitat

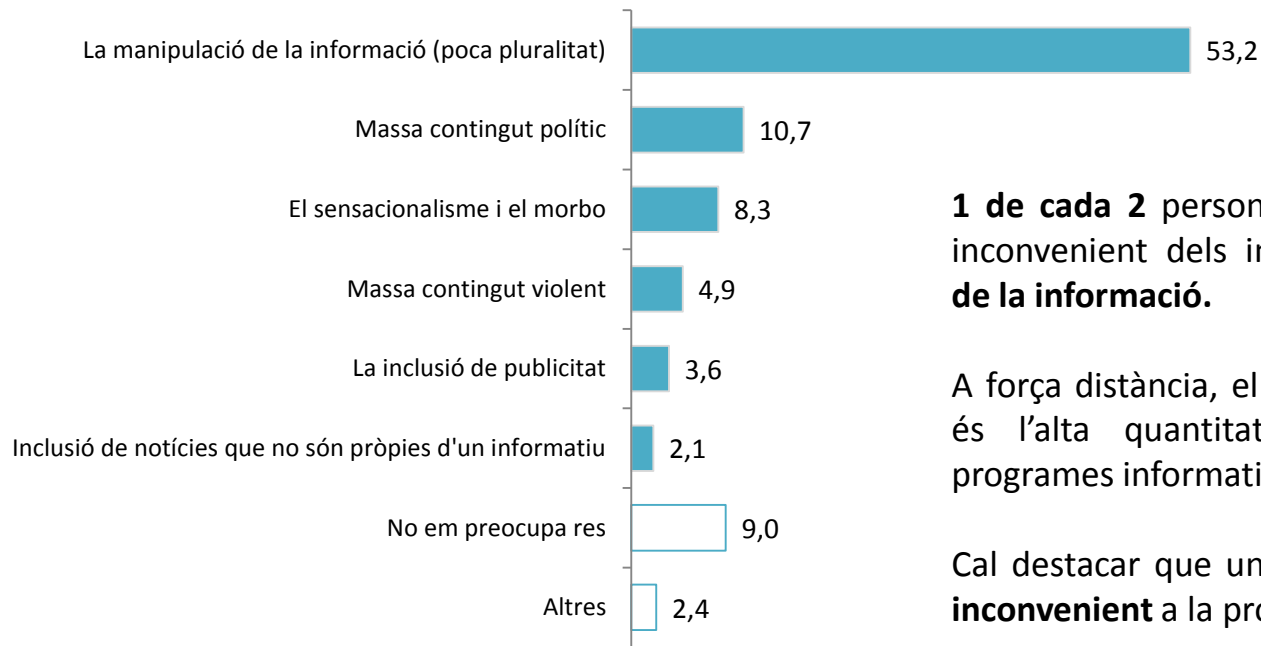
# CONTINGUTS AUDIOVISUALS NO APROPIATS PER ALS MENORS D'EDAT



**6 de cada 10 persones** opinen que el contingut **violent** és el menys apropiat per als menors d'edat en l'oferta audiovisual actual. A força distància, el segon més esmentat és el contingut **sexual** i el **sexista**.

P40. De l'oferta audiovisual en general, quins continguts considera que són els menys apropiats pels menors d'edat? (N=1.600, resposta múltiple, %)

# PREOCUPACIONS SOBRE ELS PROGRAMES INFORMATIUS



**1 de cada 2** persones considera que el principal inconvenient dels informatius és la **manipulació de la informació**.

A força distància, el segon aspecte més esmentat és l'alta quantitat de **contingut polític** als programes informatius (un 10,7%).

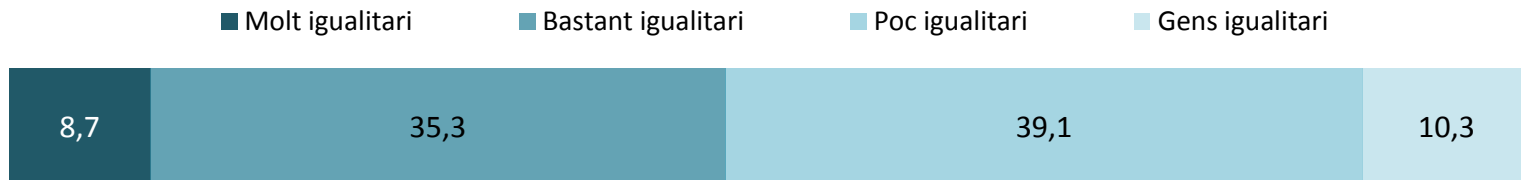
Cal destacar que un 9% afirma que no troba **cap inconvenient** a la programació informativa.

P34. De l'oferta de programes informatius actuals, què és el que més li preocupa? (N=1.600, resposta simple, %)



# TRACTAMENT DE GÈNERE ALS MITJANS

La **meitat** de les persones entrevistades opinen que el tractament de gènere als mitjans és **poc o gens igualitari**.



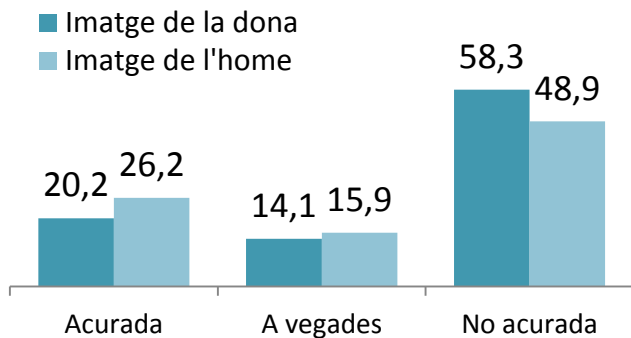
	Sexe	
	Home	Dona
Molt igualitari	11,1	6,4
Bastant igualitari	37,9	32,7
Poc igualitari	37,0	41
Gens igualitari	8,0	12,5
No ho sap	4,5	6,4
No contesta	1,4	1,0

Els homes opinen que el tractament és molt i bastant igualitari, mentre que les dones creuen que n'és poc o gens.

P35. En el conjunt de mitjans de comunicació, com definiria vostè el tractament dels homes i les dones als mitjans? ? (N=1.600, resposta simple, %)

# TRACTAMENT DE GÈNERE A LA PUBLICITAT

6 de cada 10 persones consideren que la publicitat dona una **imatge no acurada** de la dona.

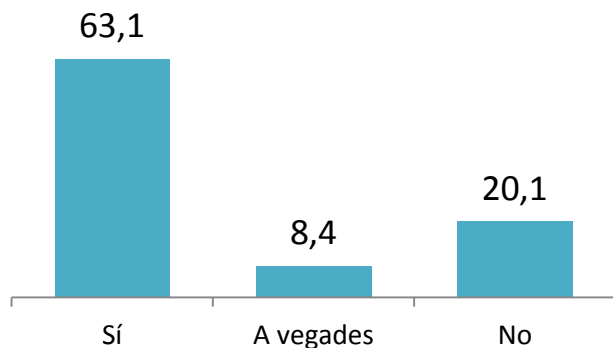


	Imatge de la dona a la publicitat		Imatge de l'home a la publicitat	
	Sexe		Sexe	
	Home	Dona	Home	Dona
<b>Acurada</b>	24,0	16,6	<b>61,2</b>	<b>65</b>
<b>A vegades</b>	15,0	13,3	8,5	8,2
<b>No acurada</b>	<b>54,2</b>	<b>62,1</b>	21,4	18,9

P36a; P36b. Considera que la publicitat reproduïx una imatge acurada de la dona / de l'home? (N=1.600, resposta simple, %)

# TRACTAMENT DE GÈNERE A LA PUBLICITAT

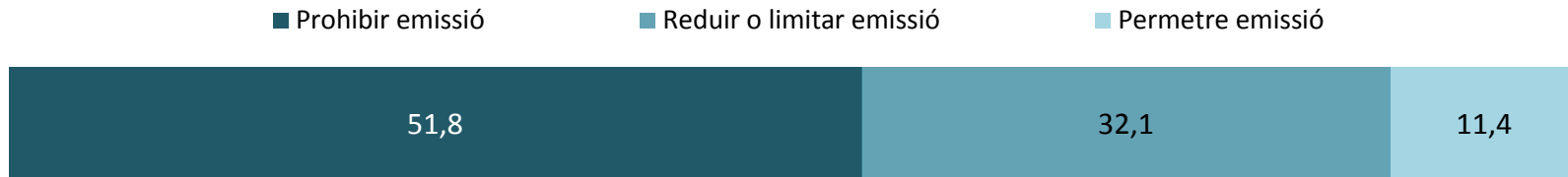
6 de cada 10 persones entrevistades opinen que la **publicitat de joguines perpetua els estereotips de gènere**. Les persones joves de 16 a 24 anys són les que estan més d'acord amb l'afirmació que la publicitat de joguines perpetua els estereotips de gènere.



	Sexe		Franges d'edat				
	Home	Dona	16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
<b>Si</b>	61,2	65,0	<b>69,9</b>	<b>64,8</b>	<b>64,9</b>	<b>64,5</b>	<b>55,1</b>
<b>A vegades</b>	8,5	8,2	7,2	7,7	10,5	7,3	7,6
<b>No</b>	21,4	18,9	19,9	23,2	19,2	20,3	19,2
<b>No ho sap</b>	7,5	6,8	3,0	3,9	4,8	7,0	14,4
<b>No contesta</b>	1,4	1,1	0,0	0,4	0,6	0,8	3,7

P37. Considera que la publicitat de joguines per a nens i nenes perpetua els estereotips de gènere? (N=1.600, resposta simple, %)

# PUBLICITAT DE JOCS I APOSTES



**8 de cada 10** persones **prohibirien** o **limitarien** l'emissió dels anuncis de jocs d'atzar i apostes esportives.

Els més joves són més permissius, mentre que els de més de 50 anys són els que més demanen abolir aquest tipus de publicitat.

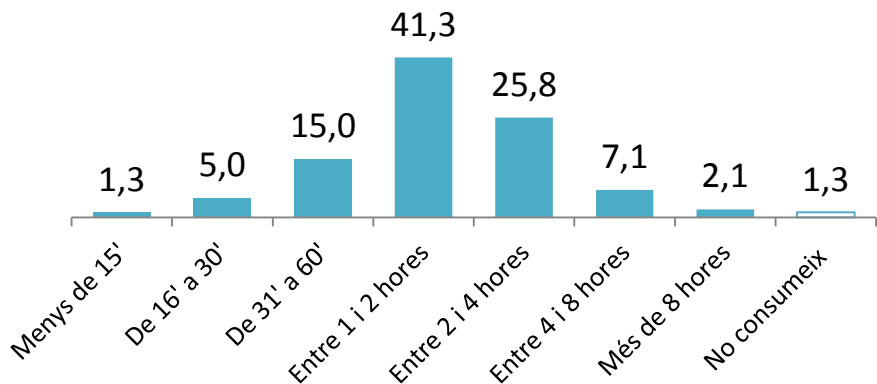
	Total	Franges d'edat				
		16-24	25-34	35-49	50-64	64 i més
Prohibir emissió	51,8	21,1	38,6	52,5	<b>64,2</b>	<b>60,7</b>
Reduir o limitar emissió	32,1	59,0	43,3	31,2	23,6	22,3
Permetre emissió	11,4	<b>17,5</b>	<b>15,9</b>	<b>12,3</b>	8,1	7,9
No ho sap	3,9	2,4	2,1	3,1	3,5	7,1
No contesta	0,8	0,0	0,0	0,8	0,5	2,0
Base: Total entrevistes	(1600)	(166)	(233)	(478)	(369)	(354)

P38. Pel que fa als anuncis de jocs d'atzar i apostes esportives en línia que acostumen a emetre's als mitjans de comunicació, què faria vostè? (N=1.600, resposta simple, %)

# Els menors d'edat davant els continguts audiovisuals

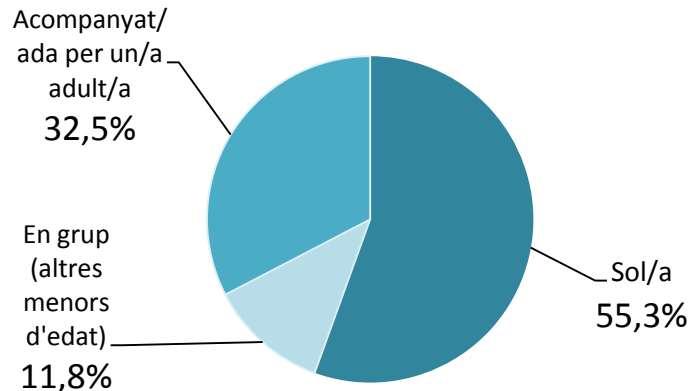
# CONSUM DIARI DE CONTINGUT AUDIOVISUAL. MENORS D'EDAT

4 de cada 10 persones entrevistades amb fills indiquen que el seu fill o filla dedica entre 1-2 hores al dia al consum audiovisual.



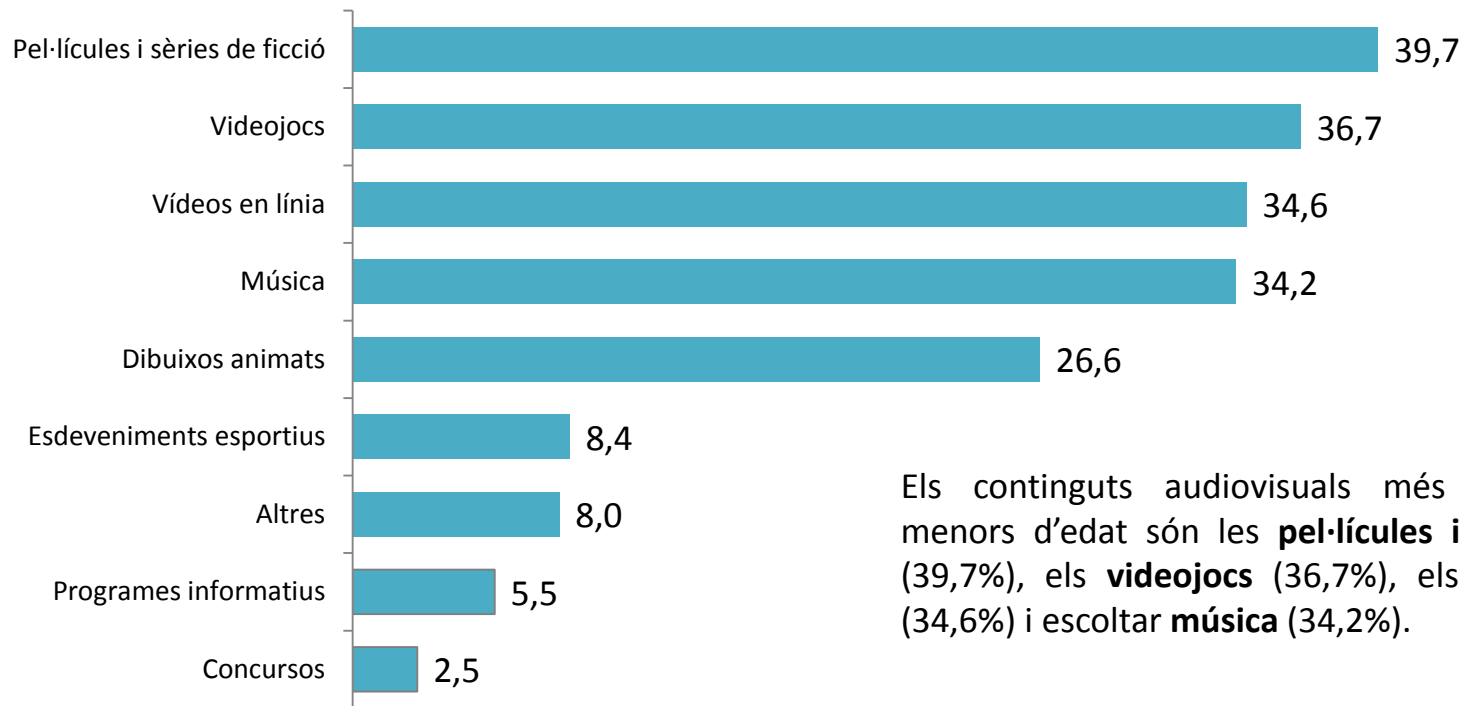
P43b. Quant temps dedica al dia el/la menor d'edat al consum audiovisual?  
(Base: té fills entre 10 i 16 anys N=240, resposta simple, %)

... i la meitat declara que miren els continguts habitualment sols/es.



P43e De quina manera consumeix contingut audiovisual el/la menor d'edat habitualment? (Base: el/la menor consumeix contingut audiovisual N=237, resposta simple, %)

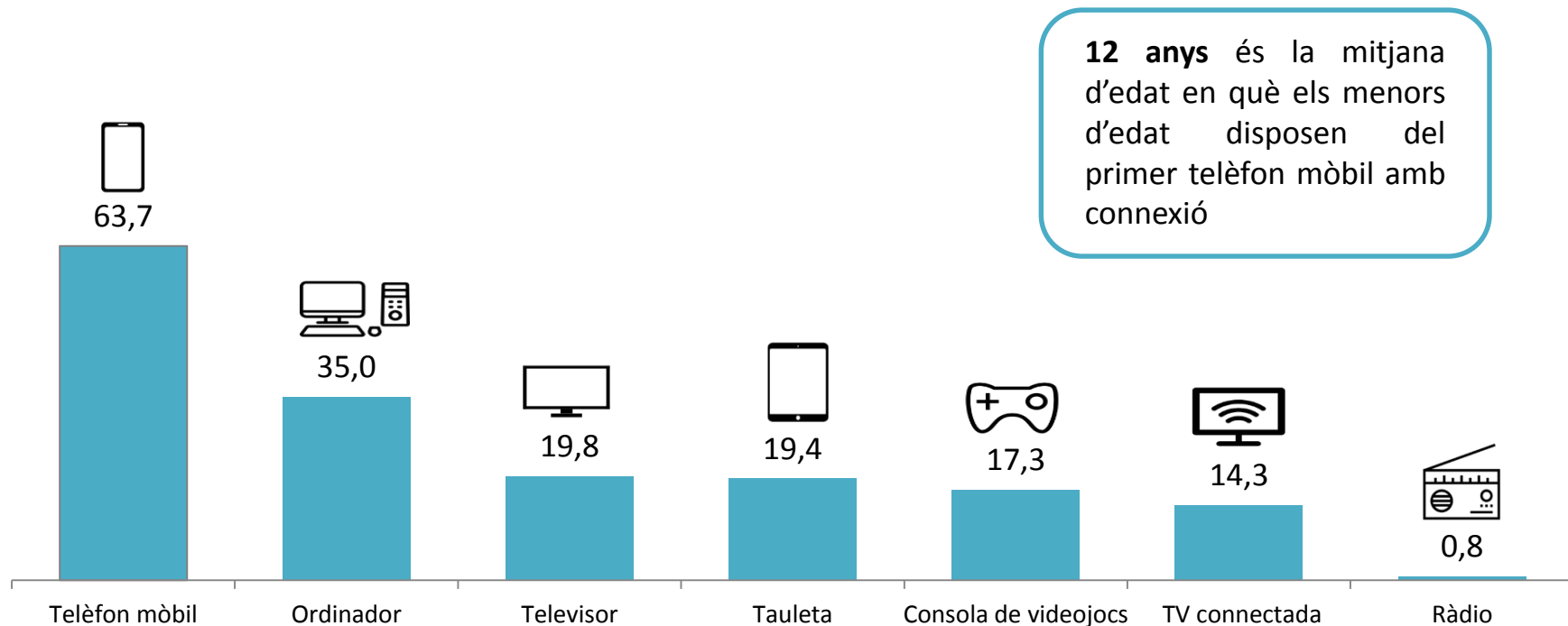
# CONTINGUTS AUDIOVISUALS PREFERITS. MENORS D'EDAT



Els continguts audiovisuals més consumits pels menors d'edat són les **pel·lícules i sèries de ficció** (39,7%), els **videojocs** (36,7%), els **vídeos en línia** (34,6%) i escoltar **música** (34,2%).

P43d. Quina tipologia de contingut audiovisual acostuma a consumir el/la menor d'edat? (Base: el/la menor consumeix contingut audiovisual N=237, resposta múltiple, %)

# DISPOSITIUS MÉS UTILITZATS PER CONSUMIR CONTINGUT AUDIOVISUAL. MENORS D'EDAT

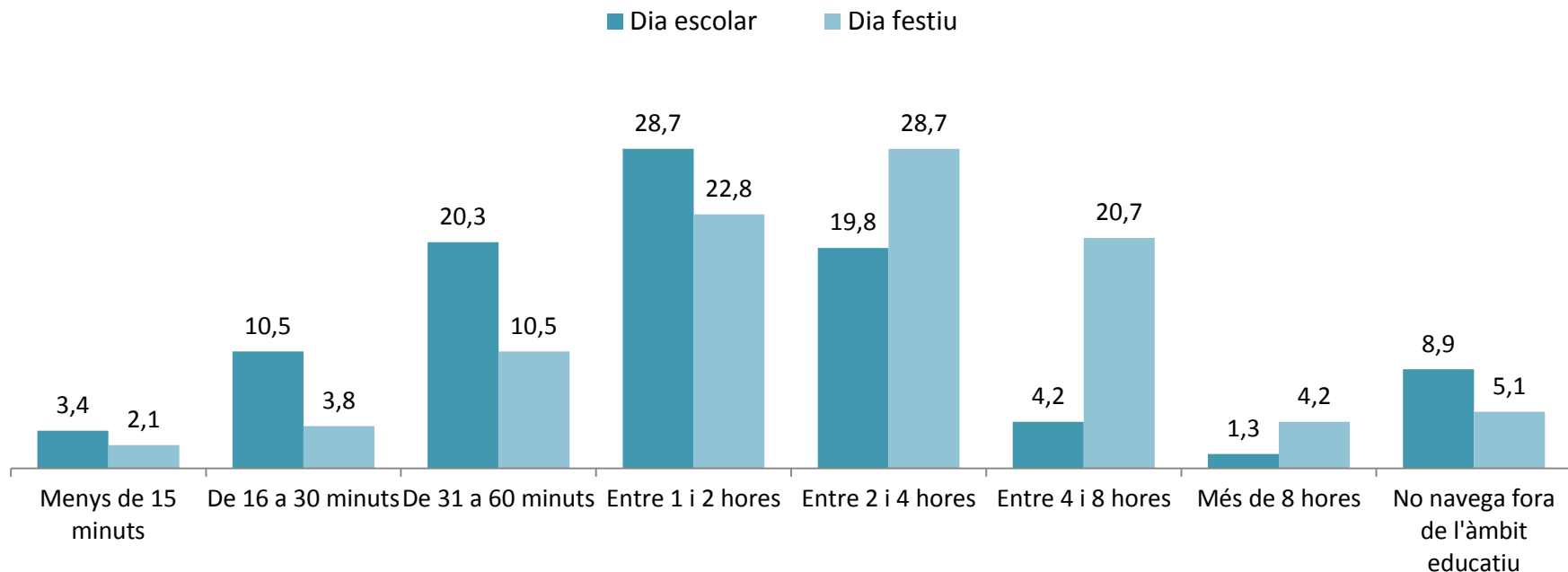


P43c. A través de quin dispositiu el/la menor d'edat acostuma a consumir contingut audiovisual fora de l'àmbit educatiu? (Base: el/la menor consumeix contingut audiovisual N=237, resposta simple, %) / P43f. A quina edat el/la menor ha disposat del primer telèfon mòbil amb connexió a la xarxa propi? (Base: el/la menor consumeix contingut audiovisual N=237, resposta múltiple; %)



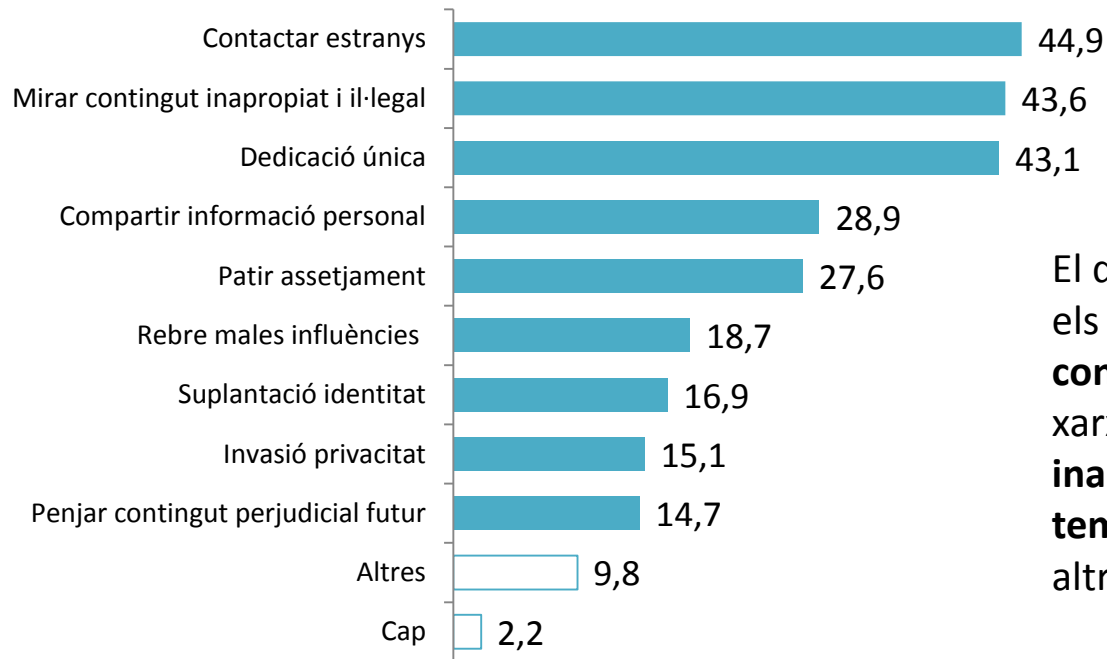
# TEMPS MITJÀ D'ÚS DIARI D'INTERNET DELS MENORS D'EDAT

**3 de cada 10** menors d'edat naveguen **entre 2 i 4 hores** els dies **festius**, temps que es redueix **entre 1 i 2 hores** els dies d'escola.



P43g; P43h. Quant temps de mitjana al dia el/la menor d'edat navega per internet en un dia d'escola i en un dia festiu? (Base: el/la menor consumeix contingut audiovisual N=237; resposta simple, %)

# PREOCUPACIONS DE LES FAMÍLIES RESPECTE A L'ÚS D'INTERNET PER PART DELS MENORS D'EDAT

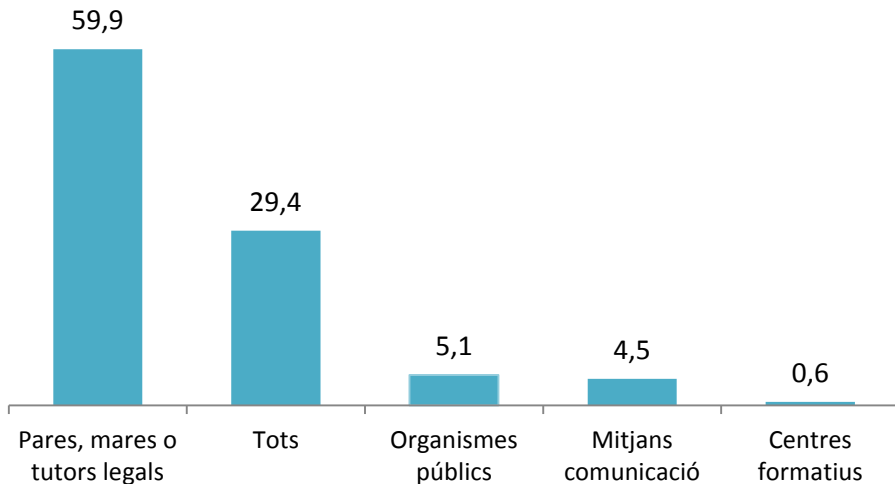


El que més **preocupa** els adults és que els infants i adolescents siguin **contactats per estranys** mitjançant la xarxa, que mirin **continguts inapropiats** o que estiguin **massa temps connectats**, deixant de banda altres activitats.

P43i. Com a pare/mare/tutor legal, què és el que més li preocupa de l'ús d'internet per part del/la menor d'edat? (Base: el/la menor d'edat navega per internet N=225; resposta múltiple, %)

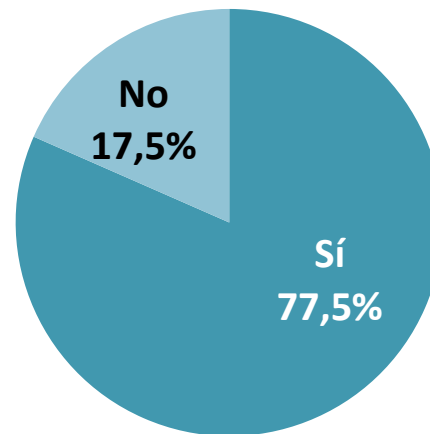
# EDUCACIÓ MEDIÀTICA

**Responsabilitat de vetllar per la protecció dels menors davant els mitjans de comunicació i internet**



P41. Qui creu vostè que té la responsabilitat de vetllar per la protecció del menor davant dels mitjans de comunicació i internet? (N=1600; resposta simple, %)

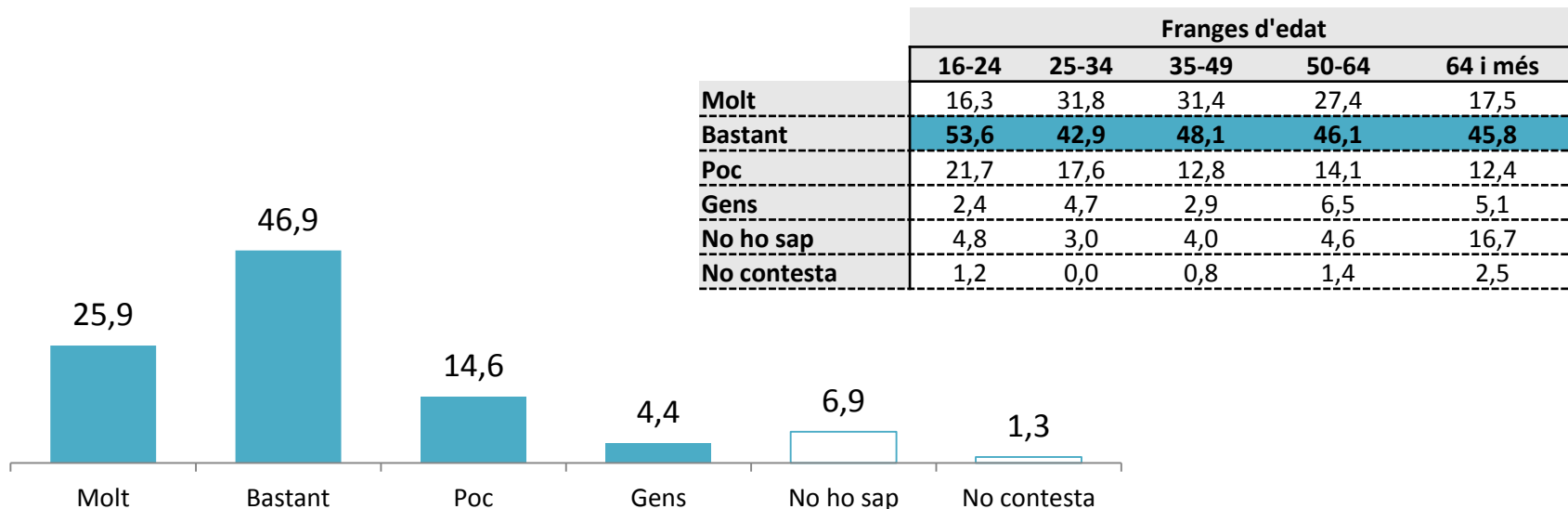
**Tasca de fomentar l'esperit crític de l'alumnat amb els mitjans de comunicació i les xarxes socials per part de l'escola**



P42. Vostè considera que l'escola ha d'assumir la tasca de fomentar l'esperit crític de l'alumnat amb els mitjans de comunicació i les xarxes socials? (N=1600; resposta simple, %)

# REGULACIÓ DELS CONTINGUTS AUDIOVISUALS

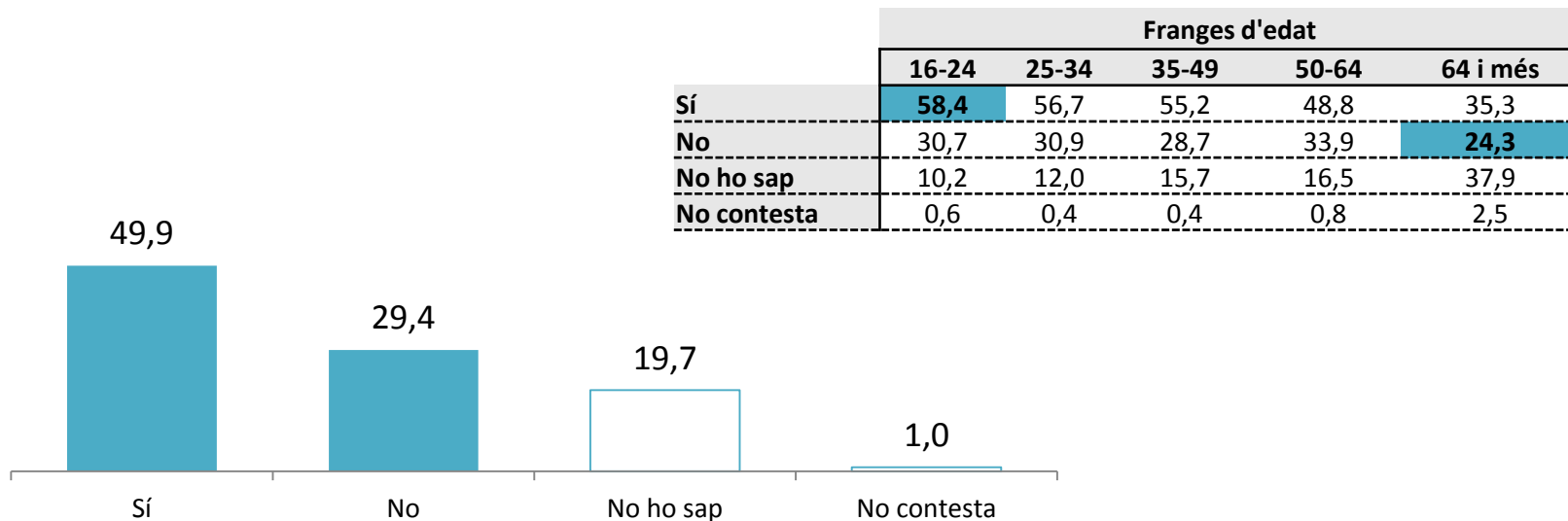
**7 de cada 10** persones consideren **necessària** la regulació dels **continguts audiovisuals i la publicitat**. Les persones de 35 a 49 anys són les que consideren més necessària aquesta regulació.



P47. Creu vostè que és molt, bastant, poc o gens necessària la regulació dels continguts audiovisuals i de la publicitat per part dels organismes públics? (N=1.600, resposta simple, %)

# COMPETÈNCIES DE L'ORGAN REGULADOR

**1 de cada 2 persones** creu que l'òrgan regulador (CAC) hauria de tenir **competències** sobre **internet**. Les persones més joves (de 16 a 24 anys) són les que consideren més necessària aquesta regulació.



P49. El CAC és l'autoritat independent que regula la comunicació audiovisual a Catalunya. Creu que hauria de tenir també competències sobre internet? (N=1.600, resposta simple, %)

**GRÀCIES PER LA  
VOSTRA ATENCIÓ**