Acaba el primer taller de 'Marca Personal' per a aturats majors de 45 anys



La 1a edició del taller de 'Marca Personal', impulsat per l'Ajuntament per combatre l'atur en el col·lectiu de persones majors de 45 anys, ha finalitzat aquest dimarts. Una quinzena de persones sense feina ha après a potenciar la seva marca personal en el procés de cerca de feina.

El taller ha funcionat en sessions de petits grups guiades per personal expert en autoconeixement, recerca de feina i comunicació. S'ha treballat les qualitats personals per convertir-les en una 'marca pròpia' i per aprendre a comunicar-les en els contextos, formes i canals més adequats per trobar feina.

Una de les participants, Lluïsa Espín, ha resumit què han obtingut en aquestes sessions.

Lluïsa Espín: Ens ha donat eines per saber-nos vendre a l'empresari amb les nostres capacitats més enllà del nostre currículum.

La proposta forma part del pla municipal per combatre l'atur en el col·lectiu de persones majors de 45 anys. El tinent d'alcalde d'Economia, Carles Brugarolas, destaca la necessitat de centrar-se en aquest segment de població.

Carles Brugarolas: Posem eines a disposició de les persones perquè puguin optimitzar les seves opcions.

El taller tindrà noves edicions.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/economia/104239.html

Copyright 2024 Cugat.cat