La CUP-PC critica la publicitat d'una clínica de cirurgia estètica a autobusos i cabines telefòniques



La CUP-PC lamenta la publicitat de la clínica de cirurgia estètica santcugatenca IM Clinic, en què mostra una dona amb roba interior per promocionar una operació d'augment de pits, que es pot veure als autobusos i a les cabines telefòniques de la ciutat. La tinenta d'alcalde de Govern Obert, Joana Barbany, ha explicat que el cas dels autobusos no és competència de l'Ajuntament, sinó de l'empresa concessionària, i s'ha compromès a investigar si hi ha algun tipus de protocol per controlar aquest tipus d'anuncis. Barbany ha afegit que l'Ajuntament ja ha fet el requeriment de la retirada dels anuncis de les cabines perquè està prohibit posar-hi publicitat.

En el torn de precs i preguntes del ple, la portaveu de la CUP-PC, Núria Gibert, ha expressat el malestar que genera a la formació aquest tipus de publicitat.

Núria Gibert: Ens disgusta aquest tipus de publicitat perquè consolida un model que genera pressió en les dones i en les nenes.

Gibert ha preguntat a l'equip de govern si existeix un protocol de gènere per a la protecció de la dona. En cas de no ser així, la cupaire s'ha ofert per treballar-hi.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/politica/122470.html

Copyright 2024 Cugat.cat