Boehringher Ingelheim inverteix 11 milions d'euros en el seu hub digital de Sant Cugat



La multinacional farmacèutica Boehringher Ingelheim invertirà 11 milions d'euros en el seu hub de serveis de màrqueting digital de Sant Cugat, establert l'any 2018, i el qual dona servei a tots els centres de l'empresa a escala mundial. L'objectiu de Boehringher és convertir-se en líder de la innovació digital dins de la indústria farmacèutica i ser un lloc estratègic per a la companyia a escala global.

El hub digital focalitza els seus esforços en desenvolupar projectes innovadors enfocats en la millora contínua de la multinacional en àrees com l'automatització i mesurament de campanyes, gestió d'actius digitals i integració de dates i serveis de gestió d'aprenentatge. Després d'observar els resultats obtinguts al llarg d'aquests quatre anys de funcionament, Boehringher Ingelheim hi ha afegit serveis relacionats amb el rendiment digital, mesurament i personalització web, habilitació i optimització de la cerca i operacions mediàtiques.

La companyia va obrir aquest centre de serveis digitals l'any 2018 amb 5 professionals i, des d'aleshores, la plantilla ha incrementat fins a les 39 persones. El centre preveu un creixement del 24% de la seva plantilla en els pròxims tres anys.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/economia/158732.html

Copyright 2024 Cugat.cat