

Que toda información sea comunicación

Como antiguo concejal de Comunicación, y llevando en su día las competencias de los medios de comunicación municipales, aprendí algo muy importante: estos medios jamás deben estar al servicio de las formaciones políticas que ostentan el Gobierno de la ciudad.

También me gustaría hacer hincapié en una cuestión que un número bastante alto de ciudadanos confunden: no es lo mismo medio local y medio municipal, ya que el local es privado y el municipal depende del Ayuntamiento. Los proyectos de renovación en los medios de comunicación municipales han de tener ideas claras, y como todo en la vida, una renovación se hace por algo, existe una explicación: la información debe conectar con el ciudadano, y no hay mejor concepto para conectar que la imparcialidad, y la imparcialidad implica que la ciudadanía se siente identificada. El ciudadano ha de sentir la información como suya, y eso se consigue a través de la imparcialidad: información y comunicación van de la mano, pero no es lo mismo informar que comunicar, ya que no se puede comunicar sin una información adecuada, y eso se consigue con la imparcialidad. Esta comunicación debe poseer informaciones contrastadas, informaciones veraces que no engañen al ciudadano, que no confundan al lector, ya que tergiversar información es falsear la comunicación, lo que se quiere expresar. Vox tiene un objetivo en los Ayuntamientos donde tiene representación municipal : "que toda información sea comunicación".

JOSÉ ANTONIO ÁVILA és simpatitzant i afiliat de Vox