L'accessibilitat als comerços, en el punt de mira de l'Ajuntament



La propera campanya de conscienciació envers les persones amb mobilitat reduïda anirà destinada als comerços de la ciutat. L'Ajuntament treballarà perquè els establiments facilitin l'accessibilitat a les persones amb cadira de rodes i a aquelles amb dificultats per desplaçar-se. 'Posa-li ciment' podria ser el lema d'aquesta campanya.

L'Ajuntament vol fer un pas més en la millora de l'adaptació de la ciutat a totes aquelles persones amb mobilitat reduïda. És per això que la propera campanya que s'engegarà des de l'àrea de Sanitat i Serveis Socials anirà enfocada a la millora de l'accessibilitat en els comerços santcugatencs.

El regidor Enric Tomàs ha avançat al magazín 'Sant Cugat a fons' que la campanya podria portar per lema 'Posa-li ciment'.

Enric tomàs: La propera campanya és per pal·liar un petit defecte a les entrades dels comerços. La campanya podria portar el nom de 'posa-li ciment', però encara no està tancada.

Tomàs ha fet aquestes declaracions en el marc de les entrevistes que Ràdio Sant Cugat realitza durant aquests dies en motiu de la 'Setmana del discapacitat', que se celebra des d'aquest dilluns i fins el proper diumenge. L'Ajuntament ha penjat un total de 200 banderoles per la ciutat per commemorar aquesta diada.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/societat/25508.html

Copyright 2024 Cugat.cat