Laboratori d'Idees (14): La promoció, principal aposta de Sarbus per pal·liar els efectes de la crisi



La promoció és la principal iniciativa per fer revifar les empreses de transport. La crisi econòmica també afecta el sector de la venda d'autobusos. El Laboratori d'Idees de Cugat.cat ha recollit les demandes d'aquest sector representat a la mostra Sant Cugat Actiu per l'empresa Sarbus. La seva responsable comercial, Maite Garcia, ha assegurat que si s'aprofiten els moments de dificultats per donar-se a conèixer el sector es recuperarà una vegada superada la crisi.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/economia/42375.html

Copyright 2024 Cugat.cat