Boehringer llança un videojoc que recrea el procés de crear un medicament



La companyia farmacèutica Boehringer Ingelheim, amb seu a Sant Cugat, ha llançat aquest setembre Syrum, un vídeojoc social que permet crear una companyia farmacèutica. L'objectiu del joc, que està integrat a Facebook, és informar i educar el públic en el procés de creació dels medicaments des de la investigació i el desenvolupament clínic fins a la comercialització.

Syrum permet als jugadors investigar per crear nous medicaments, dirigir-ne la fase clínica i comercialitzar-los, a banda d'intercanviar molècules amb altres usuaris. D'aquesta manera, Boehringer Ingelheim pretén que el públic conegui el complex procés i els reptes que suposa el llançament d'una nova medicina.

El vídeojoc està en fase de proves i el llançament de la versió definitiva està previst per al 2013.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/societat/80362.html

Copyright 2024 Cugat.cat