EsadeCreapolis reuneix estudiants de 30 països amb diverses multinacionals



Uns 200 estudiants de gairebé 30 països han participat aquest dilluns en una jornada per fomentar la innovació i emprenedoria a EsadeCreapolis. Sota el nom d'Innovation Quest, els alumnes de diverses escoles de negocis han treballat plegats per solucionar reptes plantejats per algunes empreses, que han vist aquesta iniciativa com una manera de conèixer futurs candidats per treballar-hi.

Google, Repsol, Nissan, Seat i Nespresso són algunes de les empreses que han posat a prova els gairebé 200 estudiants, sobretot en matèria d'innovació. La iniciativa, que ha arribat enguany a la tercera edició, va començar dissabte passat amb diverses reunions de treball, fent contactes i relacionant-se amb les corporacions. Unes corporacions que han destacat l'alt nivell intercultural, la inquietud i la curiositat dels alumnes que han participat a l'Innovation Quest. Stefan Ilijevic, de Seat, i Aida Martínez, de Google, han explicat a Cugat.cat que aquesta iniciativa els permet posar-se en contacte amb gent jove, veure com treballen i veure si en un futur es poden incorporar a les empreses.

Stefan Ilijevic / Aida Martínez: Volem tenir contacte amb gent jove i emprenedora. / És com una entrevista de quatre dies, per veure com treballen els alumnes.

El tinent d'alcalde de Governació, Jordi Puigneró, s'ha mostrat molt content perquè els organitzadors pensin en Sant Cugat a l'hora de fer l'Innovation Quest. Puigneró ha recordat que iniciatives com aquesta serveixen per aprofitar el talent dels joves.

Jordi Puigneró: Iniciatives com aquesta són l'objectiu d'Esadecreapolis. Es tracta d'aprofitar el talent i frescura dels alumnes

La jornada s'ha desenvolupat durant quatre dies de treball.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/economia/80674.html

Copyright 2024 Cugat.cat