Ikea crea el primer peatge amb regals per promocionar la nova botiga



Ikea ha sortit al carrer per promocionar la nova botiga de Sabadell, que donarà servei als santcugatencs a partir de dimarts vinent. La iniciativa publicitària s'ha instal·lat a la plaça dels Quatre Cantons aquest cap de setmana, com també ho ha fet en altres poblacions vallesanes. 'Peäjen' s'ha convertit, així, en el primer peatge on els ciutadans no han pagat sinó que han rebut bonificacions. L'empresa sueca ha regalat cinc euros a tots els santcugatencs que han passat per aquest peatge 'a la sueca' per bescanviar a la nova botiga vallesana.

L'acció, que forma part de la campanya de comunicació d'obertura de la botiga, ha tingut lloc a diferents ubicacions de la comarca. A Sabadell el peatge ha estat situat al passeig de la plaça Major, i a Terrassa al carrer Major, cantonada amb el carrer de la Cisterna.

Ikea Sabadell, serà la tercera botiga de l'empresa a Catalunya, després de les de Badalona i l'Hospitalet. La instal·lació d'aquest nou establiment ha suposat la inversió de 60 milions d'euros i tindrà una plantilla de 380 treballadors, després d'haver rebut 55.000 sol·licituds de feina en els últims mesos. Amb una superfície de 40.000 metres quadrats, es convertirà en la botiga més gran de l'Estat espanyol.

La inauguració oficial de la botiga, prevista per aquest dimarts, començarà a les vuit del matí amb un esmorzar de benvinguda, a l''estil suec', i un acte institucional amb la premsa. A més, s'aprofitarà per fer la plantació d'un arbre, en substitució del tradicional 'tall de cinta'. De forma paral·lela, al carrer, es desenvoluparan diverses activitats per als primers clients que vagin a l'obertura de les portes de la botiga, que serà al punt de les deu.

Noticia disponible a https://www.cugat.cat/noticies/societat/83094.html

Copyright 2024 Cugat.cat